

# La Junta refuerza su compromiso con la Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo

Escrito por [Aitor Ruiz](#)



## La Feria de Teatro refuerza su carácter de mercado de las artes escénicas gracias al proyecto europeo Red ESMARK.

La consejera de Cultura y Turismo, Alicia García, ha presentado la decimosexta edición de la Feria de Teatro de Castilla y León que se desarrollará en la localidad salmantina de Ciudad Rodrigo entre los días 20 y 24 de agosto y que, por primera vez, se inscribe dentro de la alianza estratégica Red ESMARK impulsada por la Consejería de Cultura y Turismo.

Alicia García ha manifestado que, al trabajo desarrollado desde la Consejería para impulsar la Feria de Teatro como instrumento de comercialización de las compañías de artes escénicas de la Comunidad conforme a los ejes estratégicos del I Plan de Industrias Culturales y Creativas de Castilla y León, este año se ha unido un especial interés en conseguir que, a partir de ahora, la Feria se convierta en un instrumento eficaz también para su internacionalización.

En este sentido, y a tenor del estudio de los datos de impacto de la Feria de Teatro, Alicia García ha manifestado la decidida apuesta de la Junta de Castilla y León por la Feria y por las artes escénicas de la Comunidad con un incremento del presupuesto autónomo de la Consejería de 90.000 euros respecto a 2012 destinado a la Feria.

La consejera de Cultura y Turismo ha hecho referencia a algunos de los principales datos de impacto de la Feria de Teatro de Castilla y León: más de 200 trabajadores entre personal técnico y artístico; formación a cerca de 100 monitores y agentes culturales; ocupación directa de más de 1.000 plazas hoteleras al día y una ocupación total en Ciudad Rodrigo durante la Feria de 10.000 plazas; participación de 130 empresas proveedoras; más de 3.300 visitas a las oficinas de turismo de Ciudad Rodrigo durante las jornadas de la Feria; implicación de 15 instituciones y 70 empresas mecenas; se estima que cada euro que invierten las instituciones públicas se multiplica por 7; 30.000 espectadores; la Feria genera una comercialización posterior de las compañías participantes de aproximadamente 11 actuaciones por compañía en los 8 meses posteriores a la Feria, lo que supone una estimación de venta de espectáculos de unos 700.000 euros; las compañías de Castilla y León que están presentes en la Feria se programan en el 90 % de las ferias y festivales de la Comunidad; se estima que, si las apariciones en medios correspondieran con inserciones publicitarias tendrían un coste cercano al millón de euros, ya que se acreditan 33 medios de comunicación y se generan más de 25 portadas en prensa escrita, más de 20 ediciones de suplementos, más de 500 fotografías, más de 450 titulares en prensa escrita y más de 140 en prensa online. La página web de la Feria tuvo en 2012 1.127.398 visitas.

### Proyecto europeo Red ESMARK

Alicia García se ha referido al impulso desarrollado desde la Consejería en un proyecto seleccionado y apoyado desde la Unión Europea con el que se ha creado la primera Red europea de mercados de teatro y creación de públicos del continente europeo,

denominado Red ESMARK. La Junta apostó por este proyecto con la Feria de Teatro de Castilla y León y se unieron Portugal con el festival Fitei de Oporto y Francia con el festival Don Quijote de París. Gracias a esta iniciativa impulsada desde la Junta, se ha obtenido una cuantía de 199.982 euros para el desarrollo de este programa, de los cuales 86.350 euros serán ejecutados directamente desde Castilla y León, que es el socio coordinador del proyecto y del que surgió la iniciativa. Gracias al proyecto ESMARK, las tres ferias de artes escénicas del occidente europeo se funden para crear una gran plataforma de comercialización de las artes escénicas y para la creación de nuevos públicos y con el objetivo de extenderse, en futuro próximo, a todo el continente.

Las líneas de actuación fundamentales de ESMARK son la globalización del conocimiento y la contratación de las propuestas de las compañías de las artes escénicas y la música de forma no presencial mediante la creación de un mercado virtual de artes escénicas; la creación de una fuerte demanda de productos escénicos mediante la formación, fomento y captación de nuevos públicos; y el conocimiento y contratación de producción europea mediante la circulación e intercambio de profesionales de las artes escénicas.

A través de este programa la Junta de Castilla y León, sus socios de Portugal, Francia y la Unión Europea buscan la creación de un proyecto sostenible en el tiempo. Según ha manifestado Alicia García, el proyecto ESMARK pretende propiciar la comercialización de los productos y propuestas culturales como vía para generar empleo ligado a la política cultural.

En este contexto del programa europeo Red ESMARK, la cita escénica mirobrigense reunirá en su programación oficial los trabajos de 37 compañías procedentes de diversos puntos de la geografía española, de Francia y de Portugal.

Los espectáculos que finalmente conforman el cartel del certamen fueron seleccionados entre las 825 propuestas recibidas por la organización, una convocatoria que incrementó en un 40% las solicitudes de participación con respecto a 2012. La Feria de Teatro de Castilla y León se ha consolidado durante los últimos años como una de las citas imprescindibles para tomar el pulso a la creación escénica más actual y un espacio de encuentro, formación e intercambio para todos los profesionales y agentes del sector. En definitiva, como un conjunto de oportunidades creativas, educativas y de negocio para las industrias culturales.

La Feria de Teatro de Castilla y León reúne cada año a más de treinta mil espectadores procedentes de todos los rincones del país y a más de doscientos programadores, distribuidores y medios de comunicación. Entre sus objetivos principales está la promoción del sector escénico de la Comunidad y la formación de públicos, como dinamizador del turismo cultural y familiar. Además, es un encuentro profesional indispensable dentro de las citas anuales del sector en el ámbito nacional.

### **Programación Feria de Teatro de Castilla y León**

La heterogeneidad define el cartel de esta nueva edición de la Feria de Teatro. Montajes de corte clásico se mezclarán con obras en clave de comedia, espectáculos de circo y teatro contemporáneo, propuestas de calle y de títeres. Pero también estarán presentes disciplinas como la magia, la música y los lenguajes coreográficos. Siete estrenos absolutos y otros seis estrenos nacionales protagonizan la programación de la Feria, que acogerá los primeros pases mundiales de 'Pompón', el nuevo espectáculo de la compañía burgalesa Teatro La Sonrisa; 'Corporeoooh', de Eugenia Manzanera; 'De las manos', de Teatro La Fauna; 'Pachamama', a cargo de Troula Animación; 'La sirenita', que firma Festuc Teatre; 'The funamviolistas', de la compañía del mismo nombre; y 'Sfera', una obra de los extremeños Teatrupo.

Serán presentados por primera vez en España los últimos montajes de cuatro compañías portuguesas: 'Adormecida', de Teatro e Marionetas de Mandrágora; 'Passage', de Pia; 'A cidade verde e a cidade azul', de Quorum Ballet; y 'Crassh Street' y 'Kidigri', ambos a cargo de We Tum Tum. También los franceses Le Miroir Qui Fume representarán por primera vez en nuestro país la pieza 'De bestias, criaturas y perras'. De forma complementaria, los andaluces Síndrome Clown reestrenarán 'La prematura muerte de un viajante', mientras que la compañía catalana Trotam Teatre presentará por primera vez en castellano la pieza 'James on the rocks'.

La Feria reserva un lugar especial para la producción escénica de la Comunidad. En total, podrán verse las últimas producciones de 11 compañías de Castilla y León: Miguelillo, Ballet Contemporáneo de Burgos, Teloncillo, Garufa Teatro, Rayuela Producciones Teatrales, Teatro del Azar, Teatro La Sonrisa, Bambalúa Teatro Sociedad Cooperativa, Teatro Mutis, Títeres de María Parrato y The Freak Cabaret Circus. A estas formaciones, se suman las propuestas de tres compañías extremeñas y cuatro portuguesas, regiones a las que la Feria presta cada año una atención especial, además de otras producciones de compañías afincadas en Andalucía, Cantabria, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Islas Baleares, Madrid y País Vasco. En total, 38 montajes, 29 de sala y 9 de calle, darán forma a esta decimosexta edición de la Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo, que ofrecerá total de 46 representaciones.

### **Actividades complementarias**

De forma paralela a la representación de los montajes seleccionados, la programación de la 16ª Feria de Teatro de Castilla y León incluye, además, otra serie de actividades complementarias que tienen como finalidad fomentar la participación del público, facilitar la interacción entre los profesionales que visitan cada año Ciudad Rodrigo (programadores, gestores culturales, distribuidores y productores) y promover la formación en el ámbito de las artes escénicas.

Así, tendrá lugar la tercera edición de las III Jornadas de Formación Fernando Urdiales, dedicadas este año a la crítica y análisis de espectáculos y destinadas a técnicos y agentes culturales. Además, en el marco de la Red ESMARK, se desarrollará el Curso de Formación en Animación Teatral para Jóvenes. Los café-tertulia, el tradicional vermú teatral, conferencias -destaca la de Rosa Díaz Martínez-Falero, Premio Nacional de Artes Escénicas 2011-, presentaciones y mesas de trabajo completan el apartado de actividades paralelas, en el que también hay un hueco para los niños y jóvenes de entre 6 y 16 años gracias al programa de animación infantil 'Divierteatro'. En esta ocasión, el hilo conductor de este original proyecto pedagógico será la música. Los más de 5000 niños que se prevén participen en 'Divierteatro' tendrán la oportunidad de jugar con sonidos, construir instrumentos, conocer diferentes formatos y lenguajes musicales, y asistir a conciertos y representaciones teatrales que conjugan teatro y música.

Por otra parte, la Feria de Teatro arropará la entrega de los II Premios Rosa María García Cano, creados en memoria de la que fuera su directora. Estos galardones reconocen el trabajo de profesionales del sector teatral en tres categorías: promoción de las

artes escénicas para la infancia y la juventud, gestión cultural asociada a las artes escénicas y visibilidad y promoción del sector. El jurado, convocado por la Asociación Civitas, deberá elegir a los ganadores de entre las 26 candidaturas recibidas.

Asimismo, los miembros de la Asociación Amigos del Teatro de Ciudad Rodrigo fallarán por décimo año consecutivo los premios al Mejor Espectáculo de Sala, Mejor Espectáculo Infantil y Mejor Espectáculo de Calle.

## Espacios

Dieciséis espacios diferentes, tanto públicos como privados, albergarán las exhibiciones de los espectáculos que integrarán la programación de la Feria. De esta manera, se garantiza que cada espectáculo se lleve a escena en el entorno más adecuado para su correcta ejecución artística y técnica. El espacio escénico por excelencia será, una vez más, el Teatro Nuevo Fernando Arrabal, al que se suman otros lugares representativos de la riqueza patrimonial de Ciudad Rodrigo: el Palacio de Los Águila, el Patio de Los Sitios, el Claustro de la Catedral y el Palacio de Montarco.

El Espacio AFECIR y los salones de actos de la Residencia de Los Sitios y el Colegio Santa Teresa de Jesús se habilitarán también como escenarios teatrales durante el desarrollo de la cita mirobrigense. Para la realización de espectáculos al aire libre, se han elegido las plazas Mayor, de Herrasti, de San Salvador, del Buen Alcalde y del Conde de Montarco, además de la Calle Madrid, el Paseo Fernando Arrabal y la Pista de Bolonia. Los espacios cerrados tienen un aforo de entre 50 y 500 personas y el precio de las entradas oscila entre los 3 y los 10 euros. Habrá, además, diez espectáculos en espacios abiertos, con un aforo de entre 3.000 y 5.000 personas, cuyo acceso será gratuito.

Twitter < 0

Like

Be the first of your friends to like this.

---