



*Joyería - Óptica*  
C/ San Juan, 5 - Tlf.: 923 46 01 63  
C/ Madrid nº19 - Tlf.: 923 46 10 12  
Plaza Mayor, 10 - Tlf.: 923 46 23 44  
www.joyeriavasconcellos.com





Ciudad Rodrigo  
Avda. Portugal 30 bajo  
Tlf: 923 48 15 18  
607 968 654

SERVICIO A DOMICILIO POR  
INCAPACIDAD O ENFERMEDAD  
EN RECOGIDA DE PROTESIS



Inicio » Cultura, Destacados

## Manuel J. González: “Si está bien hecho, aunque sea ‘raro’, acaba gustando”

Enviado por editororodrigo en 18 agosto, 2013 - 6:10

Sin Comentarios

La FERIA de Teatro de Castilla y León está en plena recta final de los preparativos para su 16ª edición, que comenzará el martes. Se trata de la primera edición que ha sido dirigida íntegramente por Manuel Jesús González, quien en 2012 asumió la dirección del gran evento cultural de finales de agosto en Mirónbriga tras el fallecimiento de Rosa María García Cano, quien aún tuvo bastante que ver en los preparativos de la 15ª FERIA.

Como es tradición, en los días previos al inicio de una nueva edición de la FERIA, CiudadRodrigoAlDia.es ha charlado con Manuel Jesús González para que nos explique las claves de esta nueva edición.

**-En primer lugar, y antes de entrar en detalles, ¿cómo se presenta la FERIA en líneas generales?**

-A priori la FERIA 2013 se presenta muy atractiva. Hemos hecho un esfuerzo grande por mantener, aunque los tiempos están muy difíciles. Se mantiene el número de días, la parrilla de programación, tenemos alguna compañía más que el año pasado, aunque luego en número de representaciones vienen a ser prácticamente las mismas. Y sobre todo hemos hecho un esfuerzo para que la programación sea muy atractiva para público y profesionales.

**-¿Cómo es esa programación?**

-Es muy diversa, que yo creo que es lo mejor que podemos decir. Es muy ecléctica, interdisciplinaria, va a atraer a todo el mundo. Hay propuestas muy arriesgadas junto a otras que son más convencionales. Nos vamos a encontrar con compañías muy, muy consolidadas, como Rayuela, Ferroviaria o Quorum, con otras que son de reciente creación, como Antropla. De momento la venta de entrada está yendo bien, como otros años por estas fechas.

Tenemos 7 estrenos absolutos, 6 estrenos en España, y 1 estreno en castellano. Eso es un riesgo tremendo, y es lo último que está en el mercado. También lo que hemos pretendido es dar oportunidades que de otra forma no tendrían ocasión de ver. Creo que el público de Ciudad Rodrigo es un