

La XIV Feria Teatro de Castilla y León acogerá trece estrenos, dos absolutos

Así lo ha anunciado hoy en rueda de prensa la directora de la Feria, Rosa García Cano, quien ha explicado que en esta edición podrán contemplarse 32 espectáculos en un total de 42 representaciones a cargo de 31 compañías de cinco nacionalidades diferentes, entre ellas portuguesa y belga.

Para esta edición se han presentado más de 600 compañías de las que sólo se ha podido seleccionar una treintena, en un trabajo que la directora ha calificado de "muy duro".

En el proceso de selección, la organización ha dado prioridad a las compañías de la Comunidad, que suponen un 32,2 por ciento de la programación total, con diez compañías.

Además, la feria ha incluido en esta ocasión más presencia de grupos de las comunidades de Andalucía y Galicia, de forma que las compañías andaluzas serán cuatro y las gallegas dos.

Extremadura, con dos representantes; Cataluña, con tres y Madrid con una configuran el resto de comunidades autónomas que participarán con sus grupos en esta décimo cuarta edición.

La directora de la feria ha destacado la novedad, la calidad y la variedad de las propuestas seleccionadas, donde los espectáculos destinados al público juvenil y familiar serán catorce.

La danza tendrá una presencia "más elevada" en el festival con seis representaciones que incluirán los estilos de danza urbana, contemporánea y aérea, entre otros.

El teatro musical, contemporáneo, clásico, títeres y malabares completarán la programación de este festival, que está "más que consolidado", a juicio de la responsable de la organización.

La primera de las representaciones será "El gran viaje. Homenaje a Fernando Urdiales", un montaje del Teatro Corsario Castilla y León del que el personaje recordado era director, según ha expresado la directora de la feria.

La décimo cuarta edición de esta feria, organizada por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León, acogerá espectáculos dirigidos tanto a profesionales del sector como al público en general.

En concreto, serán en torno a 200 programadores y distribuidores los que acudirán a la localidad salmantina de Ciudad Rodrigo con el objetivo de observar las producciones presentadas.

En cuanto al público que acude a las representaciones, la directora ha expresado que suele calcularse en torno a 30.000 personas procedentes de la zona oeste de la Comunidad, el norte de Cáceres, Madrid y Portugal, principalmente, aunque también acuden de países como EE.UU.

Las actividades complementarias, como elemento diferenciador de la feria en toda España, ha sido otro de los puntos destacados por la organizadora de la feria, quien ha citado el programa Diverteatro, para el público infantil con unos 4.000 niños que participan en cada edición y las de la Escuela de Espectadores, pionero en el panorama nacional.

Un curso de formación de técnicos y concejales de ayuntamientos es otra de estas actividades en las que también se incluye una mesa de trabajo organizada por la asociación "Te veo"..

El presupuesto de la feria es superior a 300.000 euros y se ha reducido en 10.000 euros, respecto al año pasado, ha concretado la directora.

El alcalde de Ciudad Rodrigo y presidente de la Diputación de Salamanca, Javier Iglesias, ha destacado la importancia y relevancia tanto cultural como económica de esta feria en la localidad y en Castilla y León.

Iglesias ha nombrado tres elementos importantes que destacan esta feria de otras celebradas en España como los espacios escénicos que son quince y "difíciles de encontrar en otros festivales".

Además, el público, tanto de Ciudad Rodrigo como del exterior, es "formal y respetuoso" y acompaña y participa en la feria de manera activa.

"Es más que una feria de teatro", ha indicado el regidor, ya que se celebran actividades complementarias que implican a niños y espectadores en el evento.

El director general de actividades culturales de la Junta de Castilla y León, Juan Ramón Alonso, ha señalado que han apostado por las nuevas tecnologías en esta edición y se ha puesto en marcha una web de la feria que ya ha recibido más de un millón de visitas.