

# La Feria de Teatro Ciudad Rodrigo buscará nuevos mercados y públicos

**La cita escénica reunirá a profesionales para conocer experiencias y presentar propuestas**



ICAL

[La Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo cuida especialmente al público infantil, espectadores del futuro](#)

Buscar mercados y crear públicos son dos objetivos que convergen en la necesidad de garantizar el presente y futuro de las artes escénicas, máxime en la actual coyuntura económica. Y para sondear y detectar esos nichos, la XIV Feria de Teatro de Castilla y León, a celebrar del 23 al 27 de agosto, centrará las jornadas de formación «Fernando Urdiales» en estas dos materias, junto a la coordinación institucional ejercida desde la Dirección General de Políticas Culturales de la Consejería de Cultura, según señala una nota informativa de la organización del evento ferial.

En el primer día de las jornadas, el 23 de agosto, participarán en torno a 40 profesionales del sector, incluyendo a técnicos y responsables del área de cultura de instituciones y de la programación escénica de Castilla y León relacionados con los circuitos escénicos de la Comunidad Autónoma. La intención de la organización es mostrar a estos especialistas los servicios que oferta el Gobierno regional en el ámbito de la política cultural, especialmente en la relacionada con la búsqueda y generación de mercados y demandas acerca de las artes escénica.

Para ello, se desarrollarán tres bloques temáticos. El primero girará en torno a las propuestas de coordinación institucional promovidas por la Junta de Castilla y León, para lo que técnicos del

Servicio de Promoción Cultural de la Consejería de Cultura presentarán los objetivos de la Red de Teatros y los Circuitos Escénicos de la Comunidad, así como sus normativa legislativa. Para casos concretos, responsables del Teatro de Burgos y del Ayuntamiento de Santa María de Tormes (Salamanca) mostrarán sus experiencias y proyectos.

## **Experiencias**

Al día siguiente, los participantes conocerán diversas experiencias de creación y desarrollo de públicos. Uno de esos ejemplos será la del Teatro Municipal de Guarda (Portugal), así como los programas escolares «Entreatrate» y «Escuela de Espectadores». En relación con esta temática, se incidirá en la utilización de las herramientas informática y como las nuevas tecnologías pueden ser instrumentos de difusión y fidelización de espectadores.

Ya en el cierre de estas jornadas, la Agrupación de Empresas Teatrales de Castilla y León (Artesa) presentará las necesidades y capacidades de producción de las compañías profesionales en la búsqueda de nuevos mercados y públicos.

Las jornadas toman el nombre de Fernando Urdiales en recuerdo y reconocimiento del desaparecido director de escena. Además, Teatro Corsario Castilla y León presentará en el marco de la Feria su espectáculo «El gran viaje. Homenaje a Fernando Urdiales», un montaje que podrá verse durante la sesión inaugural. La obra recupera los mensajes que de forma habitual aparecían en los espectáculos de Urdiales, y aborda temas como el amor, el absurdo, el sueño, el destino y la muerte.

La Feria de Teatro de Castilla y León, organizada por la Consejería de Cultura y Turismo, se convertirá, un año más, en punto de encuentro para disfrutar de las últimas propuestas escénicas nacionales e internacionales. Entre el 23 y el 27 de agosto, Ciudad Rodrigo acogerá a 31 compañías procedentes de cinco países europeos.

Un aliciente especial de la Feria de Teatro es la posibilidad de contemplar las creaciones más recientes. En esta ocasión, la programación cuenta con dos estrenos absolutos, dos estrenos nacionales y nueve estrenos en Castilla y León.