

## Castilla y León es la quinta región con más representaciones de artes escénicas

Por el contrario, en el capítulo de generación económica, el sector castellano y leonés se sitúa en la cola

FÉLIX IGLESIAS / VALLADOLID

Día 26/08/2010

[comentarios](#)



ICAL

[Ramón Barranco y Pablo Trillo, sentados, antes de presentar ayer en Ciudad Rodrigo el estudio.](#)

El chequeo de las artes escénicas en la Comunidad Autónoma, realizado por Artes Escénicas Asociadas de Castilla y León (Artesa), las consejerías de Cultura y Economía y la Universidad de Valladolid, y presentado ayer en la localidad salmantina de Ciudad Rodrigo dentro del marco de la Feria de Teatro de Castilla y León, es el primer estudio de identidad que se efectúa sobre este sector cultural en la Comunidad Autónoma. Entre los datos más relevantes que se desprenden del más de un centenar de folios del estudio destacan la ambivalencia en la que se mueven el teatro, la danza y la música en la región, que es una de las punteras en cuanto a representaciones (5ª) y número de espectadores (6ª), pero por el contrario se colocan en el furgón de cola en cuanto a la generación económica que supone esta actividad.

Según los datos presentados, 2,43 de cada 10.000 castellanos y leoneses acuden a espectáculos escénicos, sólo por debajo de regiones como Aragón (12,7), La Rioja (6,3), Madrid (5,3), Navarra (3,6) y el País Vasco (2,45), y por delante de Cataluña y la Comunidad Valenciana. La media

nacional es 1,54. En consonancia con esta cifra, en el número de representaciones también sale bien parada la Comunidad Autónoma con 15,5 por cada 10.000 habitantes, detrás de Aragón (29,3), Madrid (25,2), Cataluña (18,9) y Navarra (16,6), mientras que la media nacional es de 13,2.

### **Casi sin promoción privada**

Sin embargo, el dinero que destinan los castellanos y leoneses al año a las artes escénicas es de 1,31 euros a un euro de media, frente a los casi 13 de los madrileños y los 3,65 euros de media nacional. Según los responsables del estudio esta notable diferencia, sobre todo con las tres primeras en la clasificación, es decir, Madrid, Cataluña y el País Vasco, se debe a que estas regiones «tiene un sector comercial importante», donde los musicales y el teatro puramente comercial, «a taquilla» que permiten una gran actividad escénica.

Frente a ello, en Castilla y León «la exhibición se hace a través de programas públicos», mientras que la actividad privada «la ejercen las cajas de ahorro, que en la mayoría de los casos ofrecen gratis los espectáculos», lo que «perjudica la explotación comercial de las artes escénicas».

En este capítulo, el Estudio sobre las Artes de Castilla y León computa en 71,5 por ciento como pública la promoción de los espectáculos de teatro, danza y música en la región, mientras que la Red de Teatros de Castilla y León supone un 6 por ciento de la promoción; los circuitos escénicos, un 7 por ciento. Todo ello que supone un 85 por ciento total de promoción por parte de instituciones públicas, frente al 11 por ciento de promoción privada y un 1,4 por ciento de promoción a cargo de la propia empresa escénica.

### **Más caché que subvención**

También son significativas las modalidades para lograr los ingresos que utilizan las compañías escénicas de Castilla y León, y coinciden con la tónica nacional con las excepción de plazas como Madrid y Cataluña. Frente la extendida idea de que éstas «viven» directamente de las subvenciones y ayudas públicas, variante que en la región suponen sólo un 13,24 por ciento, la principal vía de financiación es el caché con un abrumador 73,58 por ciento, frente al 12,65 por ciento en concepto de prestación de servicios. Las procedimientos del patrocinio y taquilla son prácticamente anecdóticas con unos residuales 0,31 y un 0,22 por ciento, respectivamente.

También se constata que el caché medio de una compañía teatral de la región es de 3.600 euros, frente a la media de 5.800 euros de las de fuera.

La explicación a que la inmensa mayoría opten por el caché se debe, según el estudio, a que se trata de espectáculos no muy costosos, y por lo tanto giran con facilidad, y a que fijan cantidades no muy elevadas.

En el caso de la Red de Teatros, en 2008 tres de cada cuatro compañías que actuaron procedían de Castilla y León, y el resto de fuera. El informe presentado ayer por del vicepresidente de Artesa, Ramón Barranco, y que contó con la presencia del jefe del Servicio de Promoción Cultural de la Junta de Castilla y León, Alfredo Castro; los co-directores del estudio, Miguel Ángel Pérez, Luis Moisés Borge y Jesús Alonso Martínez, de los departamentos de Economía Aplicada y de Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Valladolid, además del vicepresidente de la Agencia de Desarrollo (ADE), Pablo Trillo. constata que en el País Vasco el 59 por ciento de las compañías que actuaron en programas gestionados por instituciones públicas era de la propia región, una cifra que en Andalucía fue del 89 por ciento y en Galicia llega al 90 por ciento.

Por el contrario, en el caso de los Circuitos Escénicos en Castilla y León, la ratio de compañías castellanas y leonesas que ocuparon los escenarios se situó en el 92 por ciento, dejando sólo el 8 por ciento restante para las agrupaciones de otras autonomías.

## Radiografía de la escena comunitaria

### ▶ 64 compañías

son las que tienen como sede Castilla y León, generando ocho centenares de empleos directos e indirectos

### ▶ 58 por ciento

fue la aportación económica de las diputaciones y ayuntamientos a los circuitos teatrales frente al 42% de la Junta

### ▶ 88 por ciento

de los espectáculos de la Red de Teatro es de carácter teatral; el 8 por ciento, de danza, y el 4 por ciento, de música

### ▶ 32 por ciento

de la actividad en los circuitos provinciales está en Valladolid por las mayores aportaciones de su Diputación y ayuntamientos