

La Feria se abrirá con una jornada sobre cómo el teatro puede captar nuevos públicos

La XIV Feria de Teatro de Castilla y León, que se inicia el próximo martes, tendrá un recuerdo muy especial para el director teatral **Fernando Urdiales**, fallecido el pasado mes de enero. El acto inaugural estará protagonizado por la compañía que dirigía Urdiales, **Teatro Corsario**, que pondrá sobre las tablas del Teatro Nuevo un montaje titulado “*El gran viaje. Homenaje a Fernando Urdiales*”.

Esa obra está programada para las 18.30 horas del martes, pero toda la jornada inaugural de la Feria estará dedicado a la figura de Urdiales, porque la **Dirección General de Políticas Culturales de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León** ha programado como complemento una jornada de formación denominada “Fernando Urdiales”.

La actividad, que se desarrollará en el **Palacio de Los Águila desde las 10.30 horas de la mañana**, está dirigida a técnicos y responsables del área de cultura y programación escénica de Castilla y León, incluyendo los que forman parte de los Circuitos Escénicos de la Comunidad. En total, serán unos **40 profesionales** los que acudan a este encuentro.



Durante el mismo, se explicarán **proyectos que se están realizando por la Comunidad para captar nuevos públicos**, y se expondrán ejemplos de cómo se están gestionando varios teatros municipales. El objetivo es que todos los profesionales conozcan la realidad en la creación de las artes escénicas de Castilla y León.

La jornada se compone de tres ejes. En el primero, se presentarán varias propuestas de coordinación institucional promovidas por la Junta de Castilla y León. Técnicos del Servicio de Promoción Cultural de la Dirección General de Política Cultural explicarán el marco conceptual y legislativo de la Red de Teatros y los Circuitos Escénicos de la Comunidad. Como añadido, responsables del **Teatro de Burgos** y del **Ayuntamiento de Santa Marta de Tormes** explicarán sus modelos de gestión.

Como segunda área, se presentarán las experiencias del **Teatro Municipal de Guarda**, y de los proyectos “*Entreátrate*” y “*Escuela de Espectadores*”, para crear y desarrollar nuevos públicos. En este tramo se explicará el potencial de las nuevas tecnologías y las redes sociales en la captación de espectadores.

Como último punto, **la asociación Artesa** disertará sobre nuevas estrategias a desarrollar desde la producción de los espectáculos para captar nuevos mercados y públicos.