

*ESTUDIO SOBRE LAS ARTES  
ESCENICAS EN CASTILLA Y LEÓN,  
Datos Preliminares*

Feria de Teatro de Castilla y León

**CIUDAD RODRIGO**

26 de agosto, 2009

- ✓ El cada día mayor impacto económico de la actividad cultura, en general, y de las artes escénicas en particular, la existencia de **un mercado potencial** creciente y de **gran dinamismo** hace imprescindible disponer de indicadores objetivos sobre dicha realidad.
  
- ✓ La ausencia de ***información cuantitativa*** y de su ***relevancia económica*** ha sido una constante en la literatura económica.
  
- ✓ Los estudios de actividades artísticas específicas son aún **muy escasos**; sin embargo el estudio de las artes escénicas ha sido objeto de análisis desde la perspectiva **económica** y del **empleo** en varios países y algunas regiones españolas.

✓ El **análisis económico** del sector de la cultura en general, y el de las artes escénicas en particular, no resulta una tarea fácil.

⇨ ***Diversidad de actividad***

⇨ ***Dispersión profesional*** del subsector de las A. Escénicas

✓ Cuantificar el **valor económico** de cualquier actividad cultural no resulta fácil, debido a razones muy diversas; por un lado se ofertan actuaciones, en muchos casos, de **consumo masivo** y/o, por otro, se trata de actividades financiadas, total o parcialmente, por **instituciones públicas**.

✓ Esto resulta imprescindible para **definir la política cultural** de las distintas instituciones, especialmente de las Comunidades Autónomas, ya que, tras el proceso de transferencias de competencias es en dicha administración en la que recaen la mayor parte de sus cometidos

□ En este trabajo la estimación de las aportaciones a la economía de las artes escénica en Castilla y León se hace a partir de las **tablas Input-Output de C y L** que se pondera con la información procedente de **Estadísticas de Financiación y Gasto Público en Cultura** y las **Cuentas de las Administraciones Publicas**, sean estas de la CC.AA., provinciales y/o locales.

□ Se estudiará la **estructura productiva** de las empresas de actividades escénicas con el fin de conocer cual es la configuración de la oferta de dichos servicios culturales: **número** de empresas, **tamaño** de las mismas, configuración **jurídica**, forma de **financiación**, modelo de **gestión** de cada una.

# OBJETIVOS DEL ESTUDIO

- **Conocer la realidad del sector de las Artes Escénicas**  
(teatro, danza, circo, magia y artes de calle).

⇒ **IMPORTANCIA ECONÓMICA** en Castilla y León.

⇒ **EMPLEO** en nuestra Región.

- **Configuración y Estructura del Sector de las Artes Escénicas**

✓ **Competitividad**  
✓ **Perspectivas de futuro**

**Profesionales del Sector** de las A. Escénicas

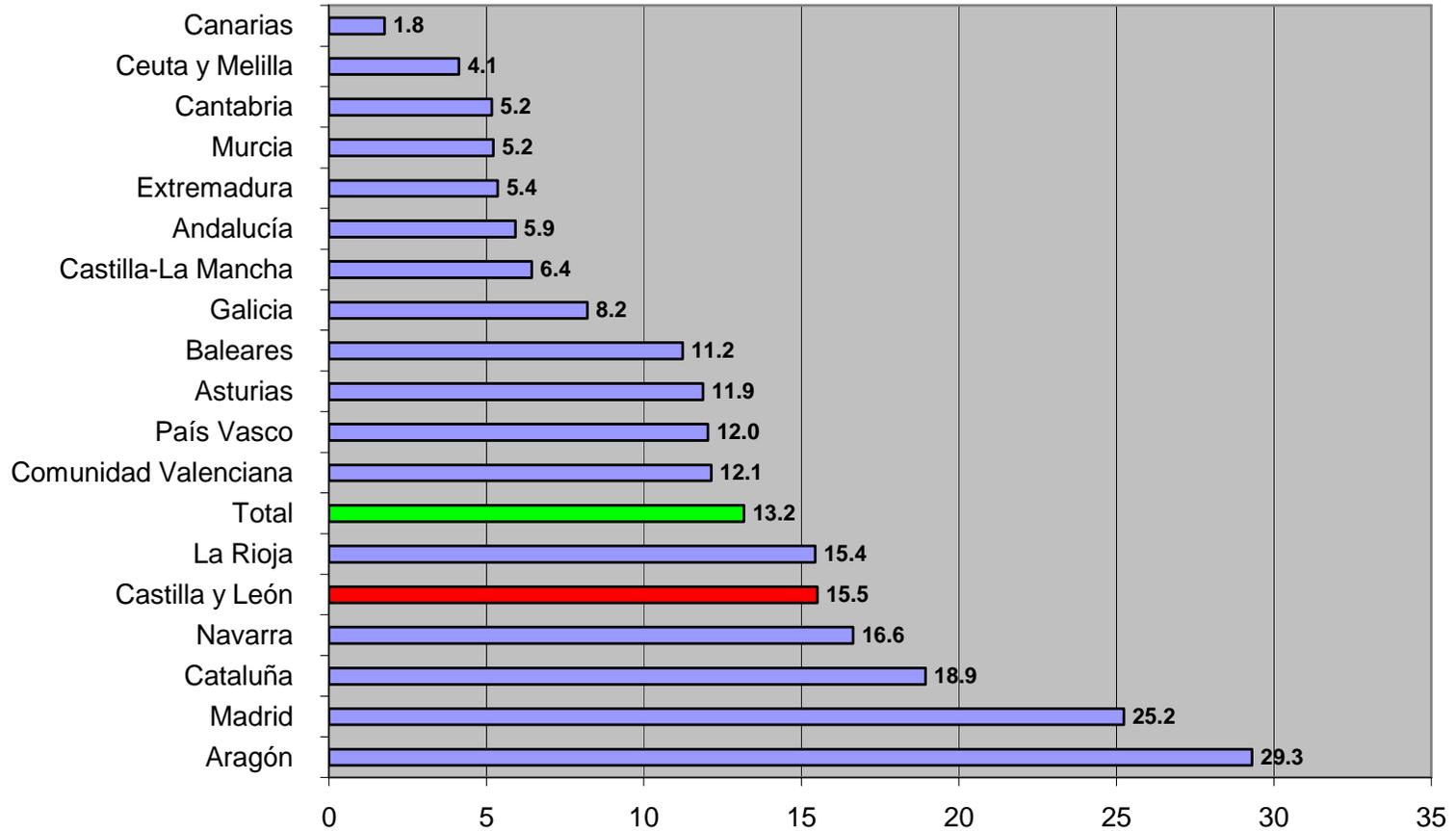
**Responsables de la Política Cultural**  
de las distintas administraciones

# ***INDICADORES CUANTITATIVOS***

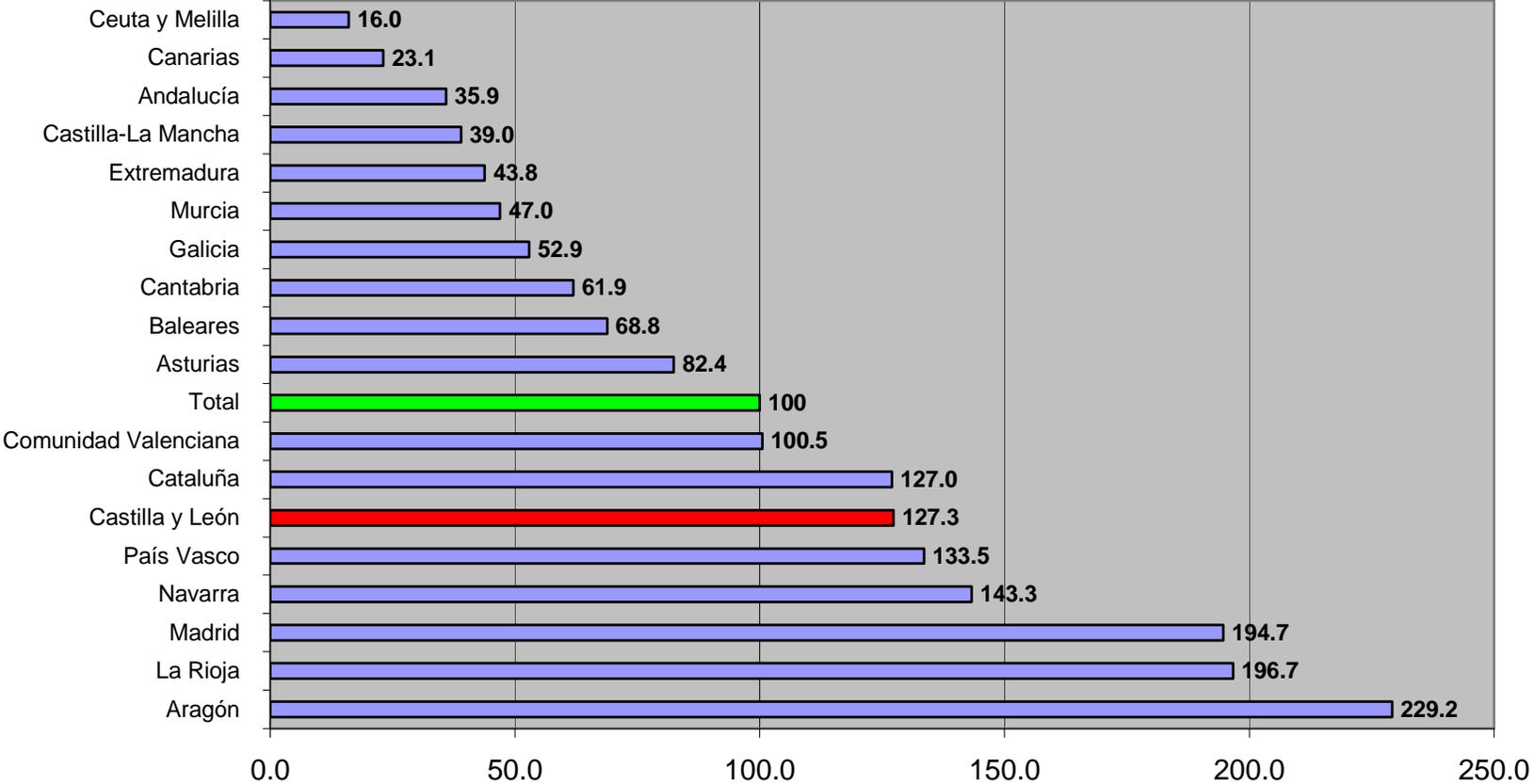
de las Artes Escénicas en C y L.

***Resultados Preliminares***

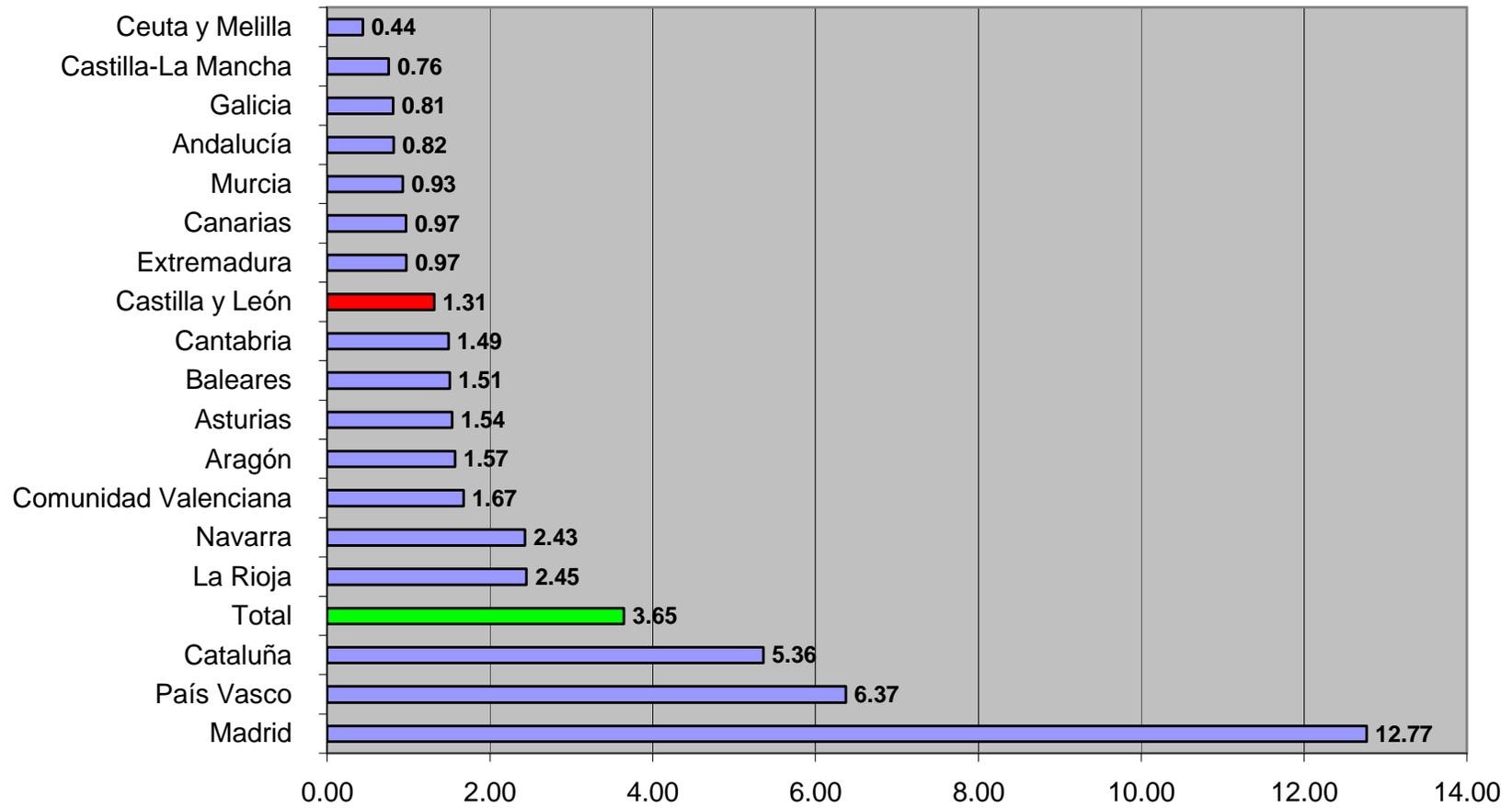
## Nº Representaciones por 10000 Hab. Año 2005



### Espectadores/1000 Hab. España=100 2005

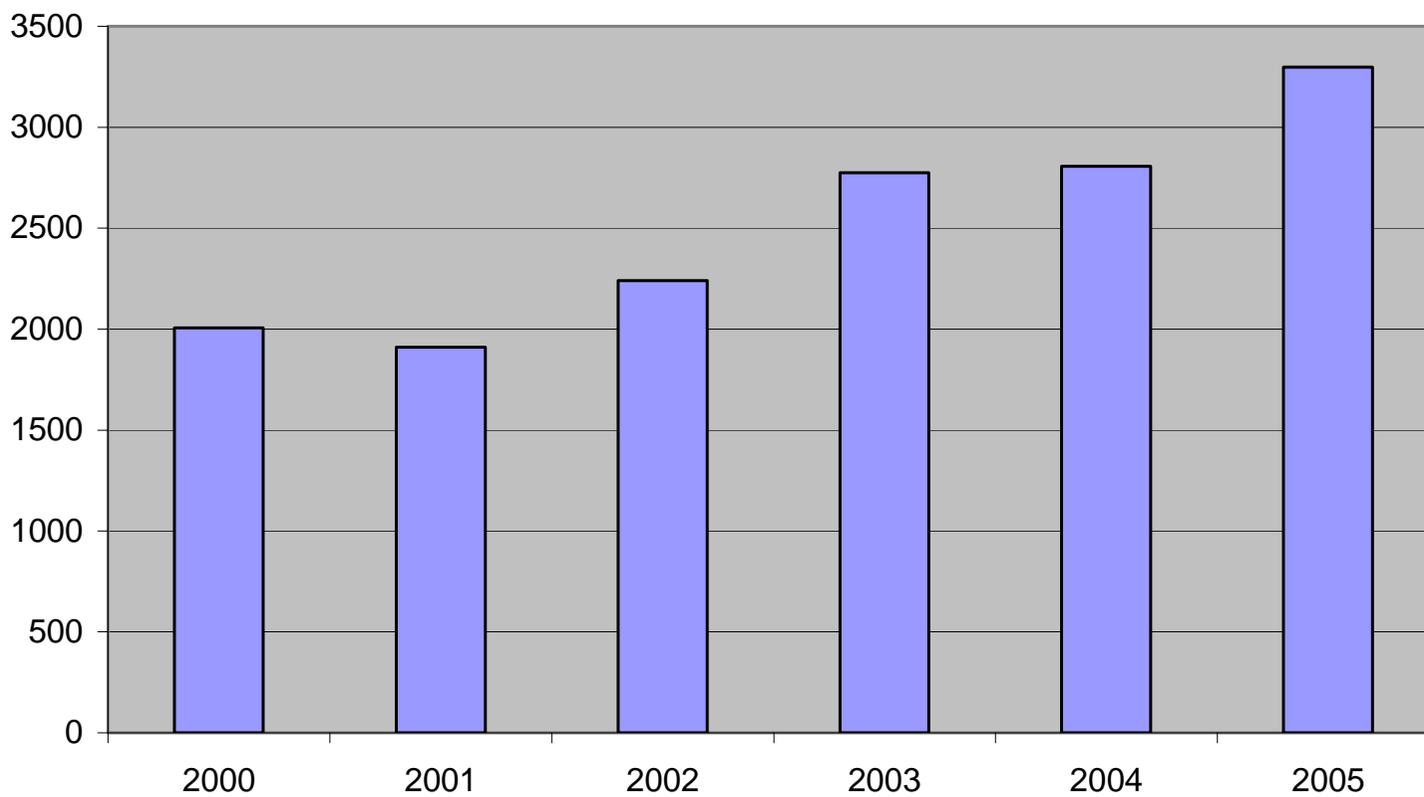


### Euros por Habitante Año 2005

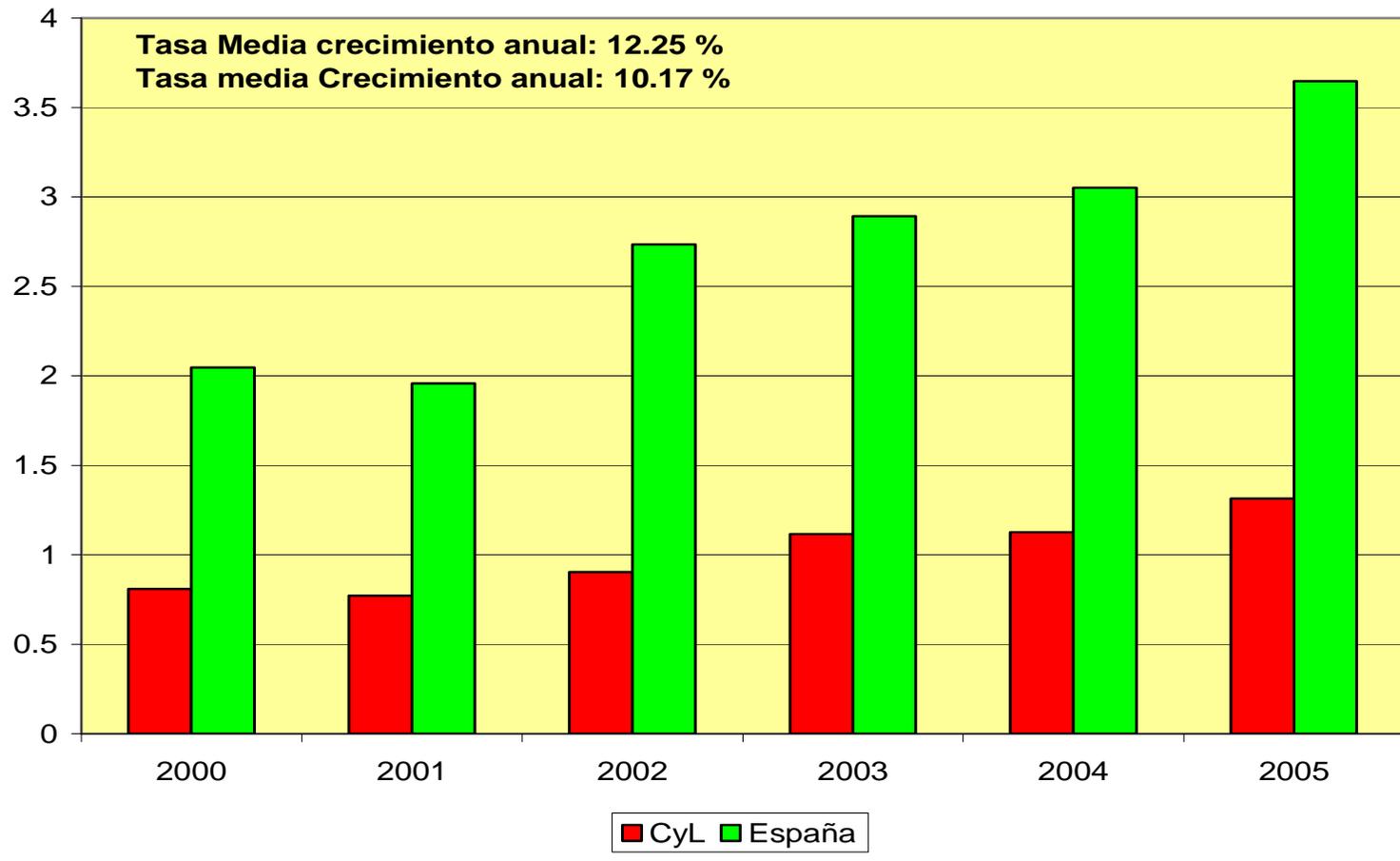


### Recaudación teatro en Castilla-León

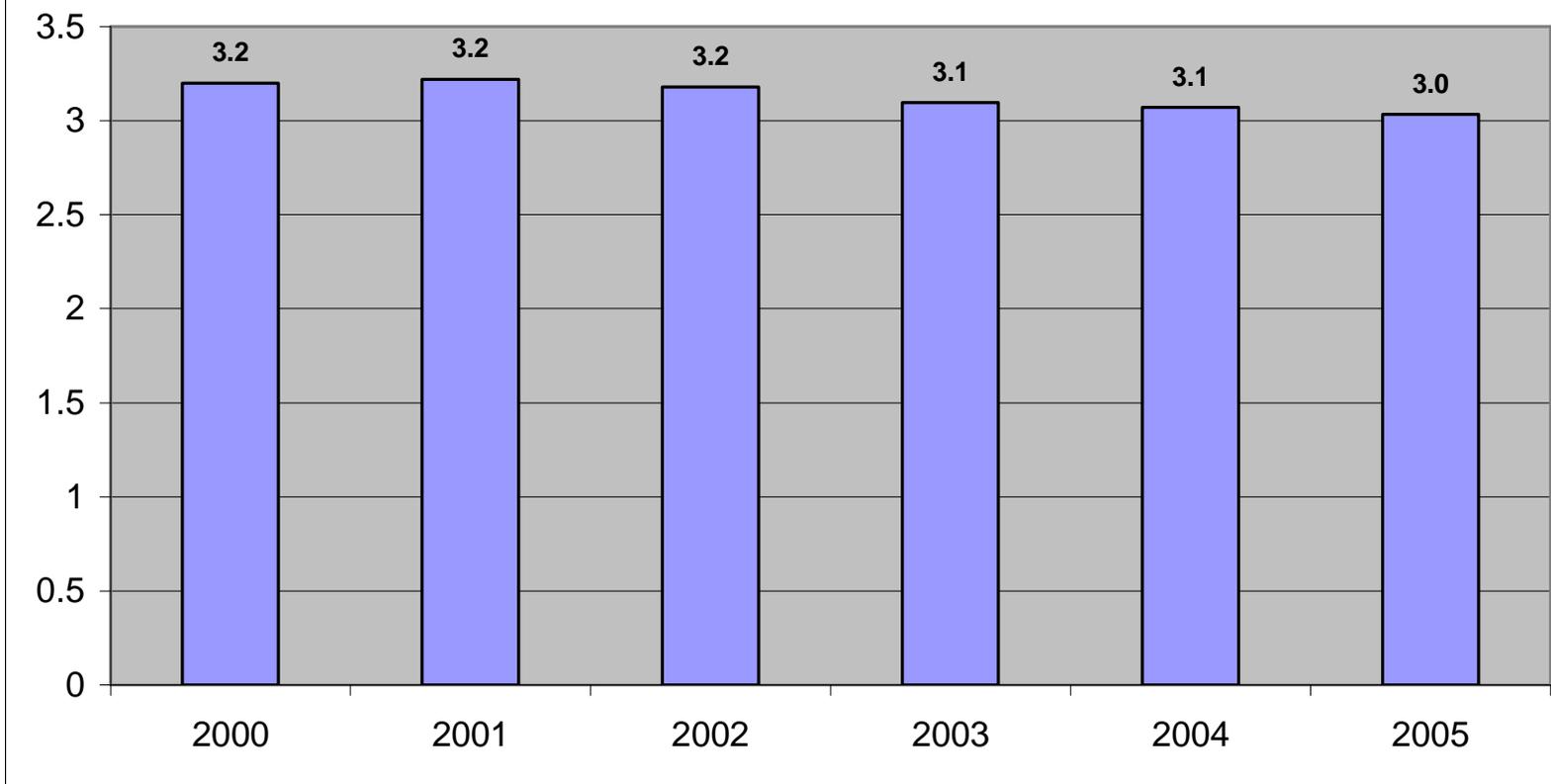
Miles de Euros



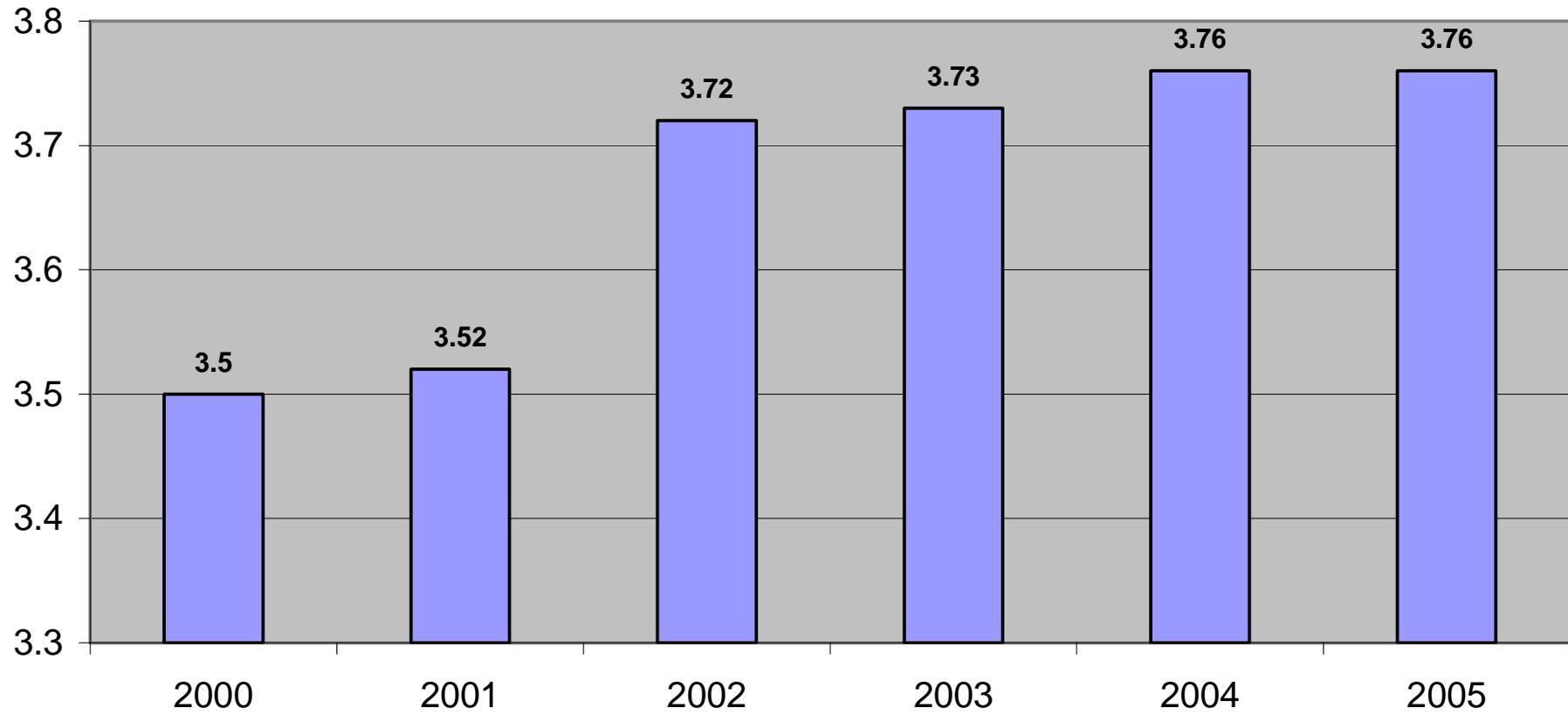
### Recaudación : Euros/Hab.



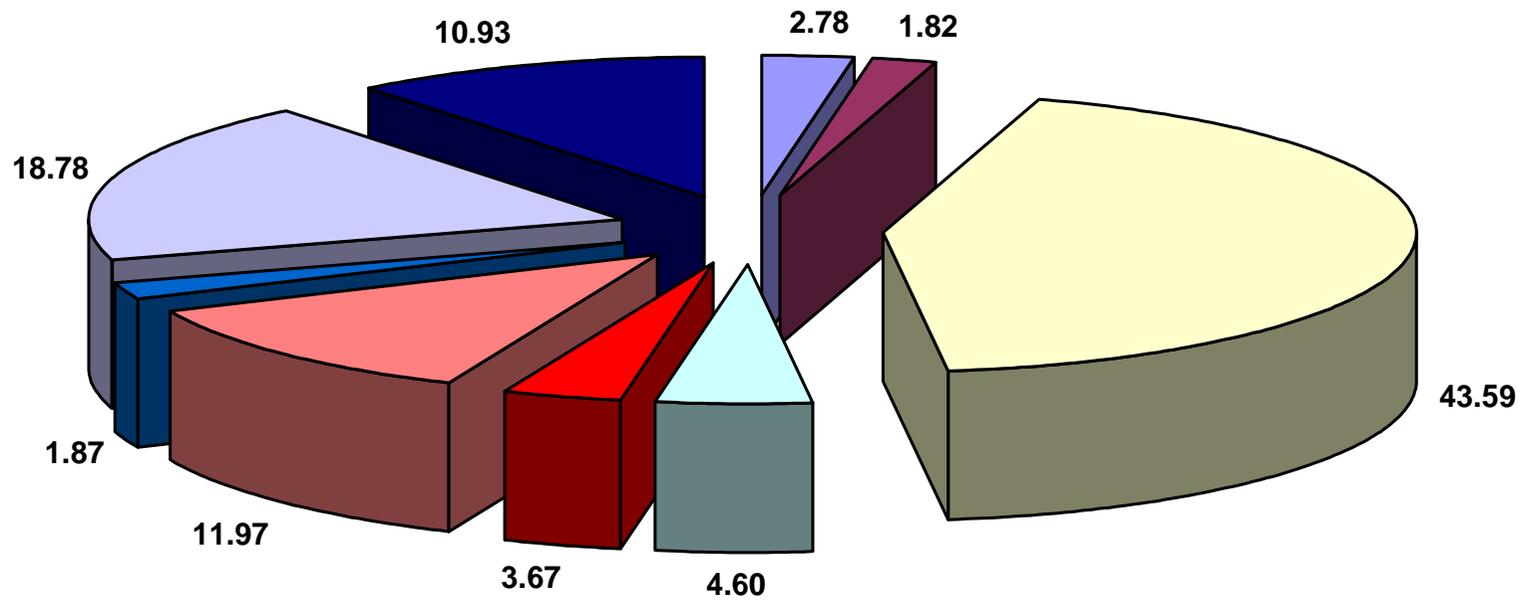
**Participación del VAB cultural en el VAB de España**



### Porcentaje de las Artes escénicas en el Vab Cultural

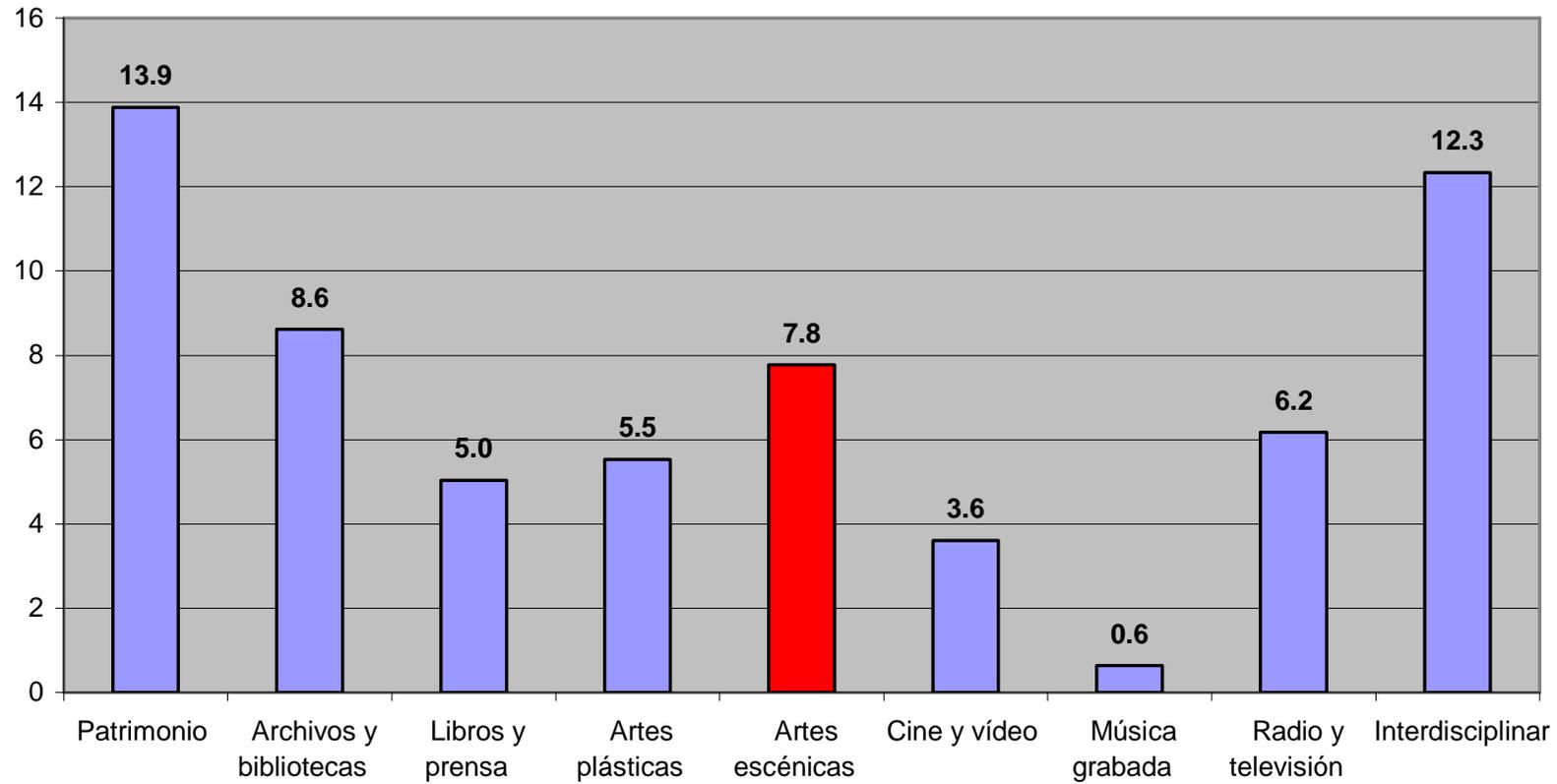


### Distribución del VAB cultural en los sectores culturales (Medias del periodo)

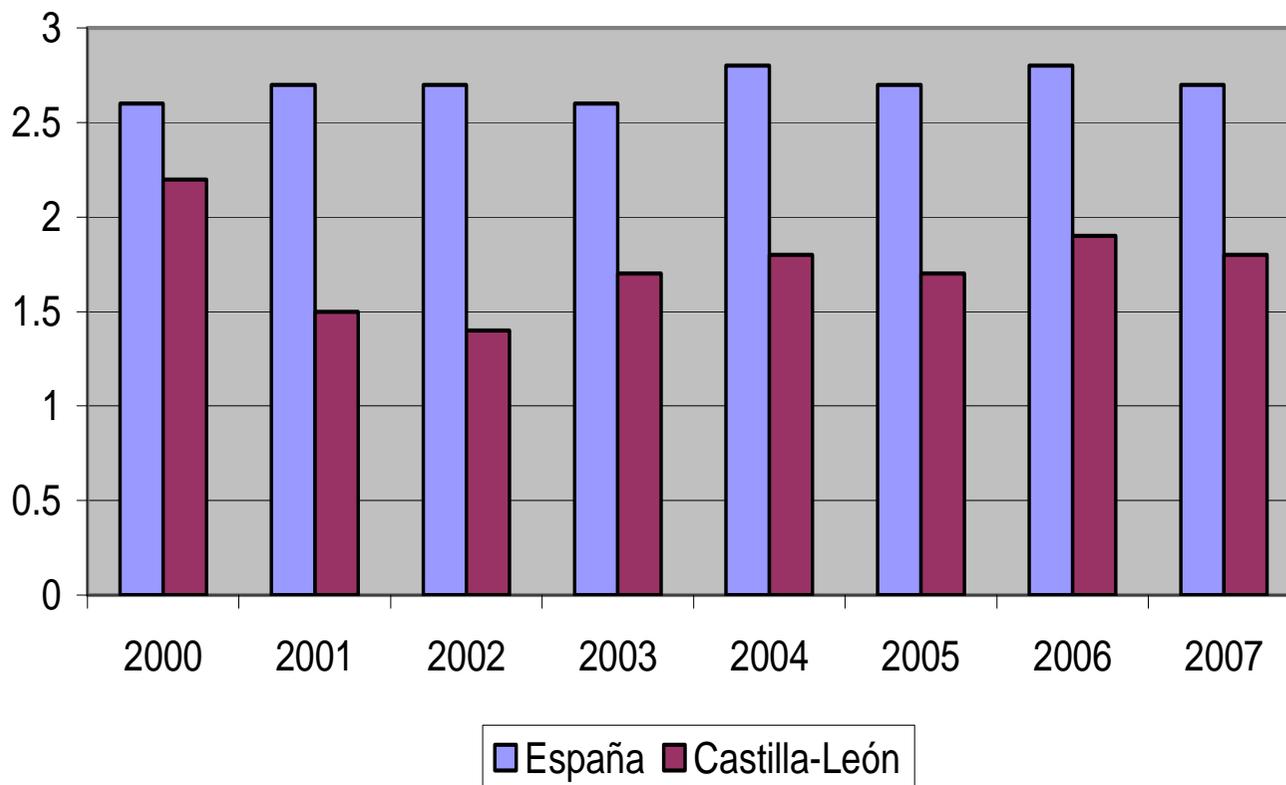


- Patrimonio
- Archivos y bibliotecas
- Libros y prensa
- Artes plásticas
- Artes escénicas
- Cine y vídeo
- Música grabada
- Radio y televisión
- Interdisciplinar

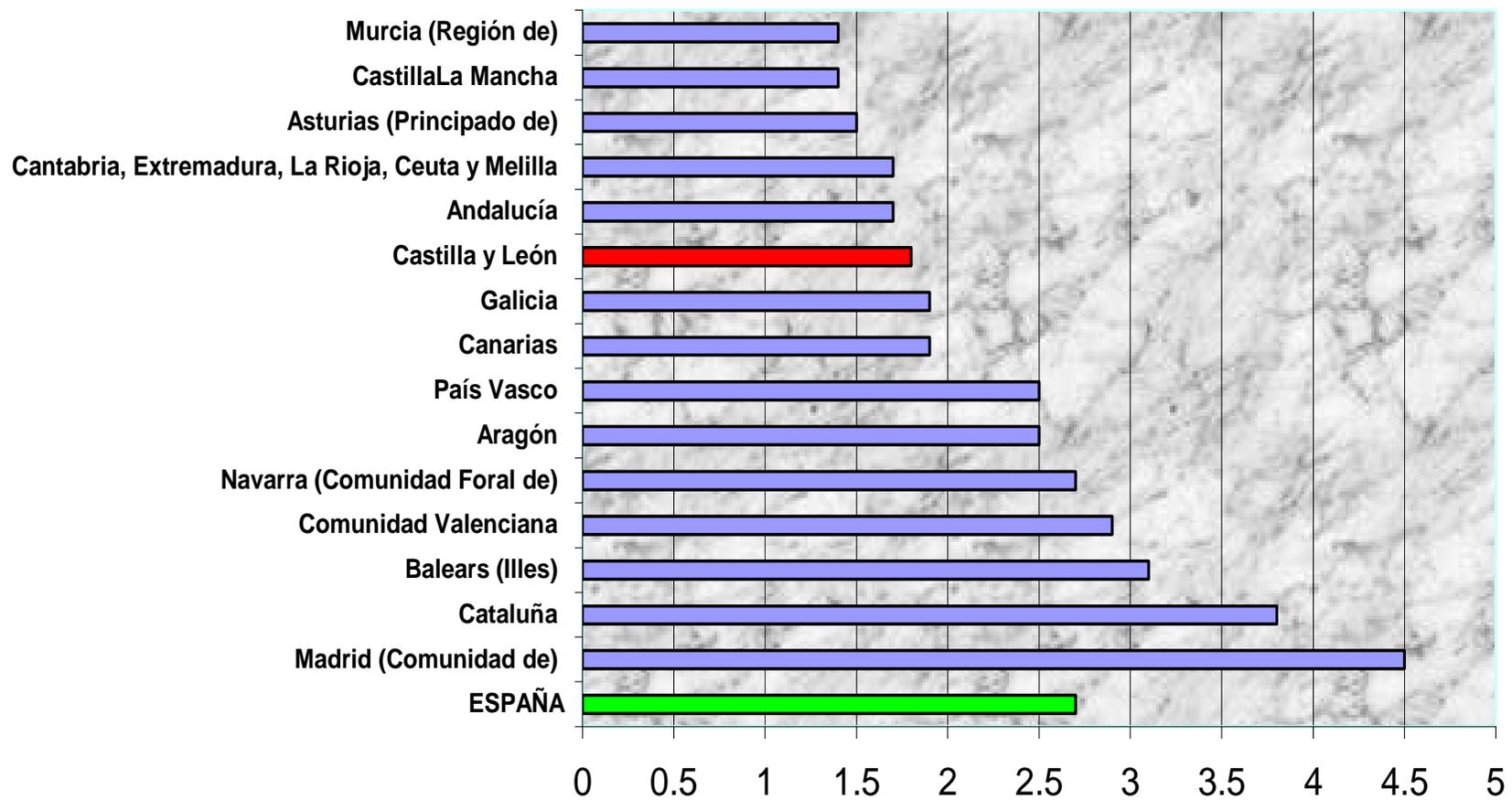
### Tasas medias de crecimiento anual Sectores Culturales



### Porcentaje del empleo cultural

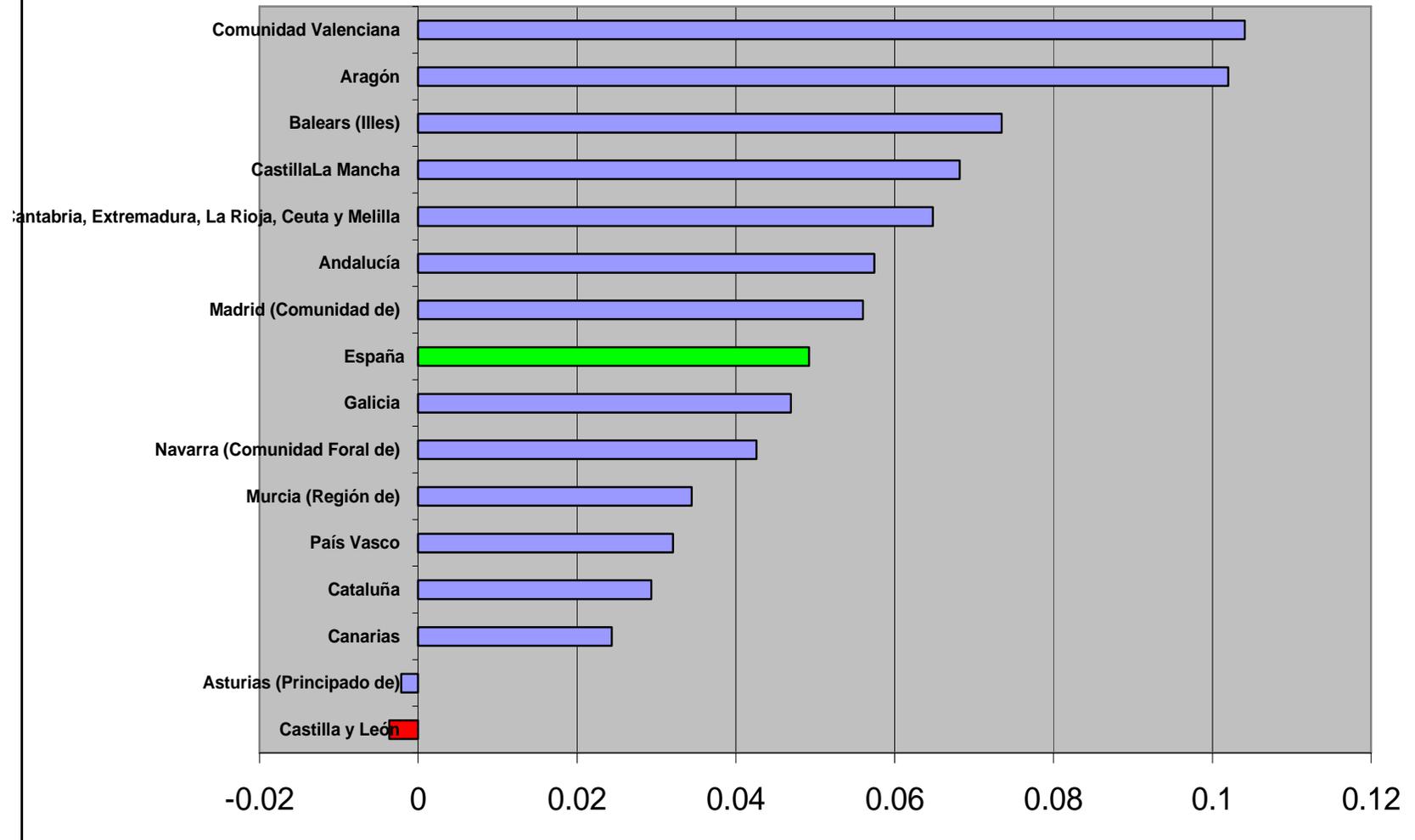


## Porcentaje del empleo cultural por CCAA Año 2007

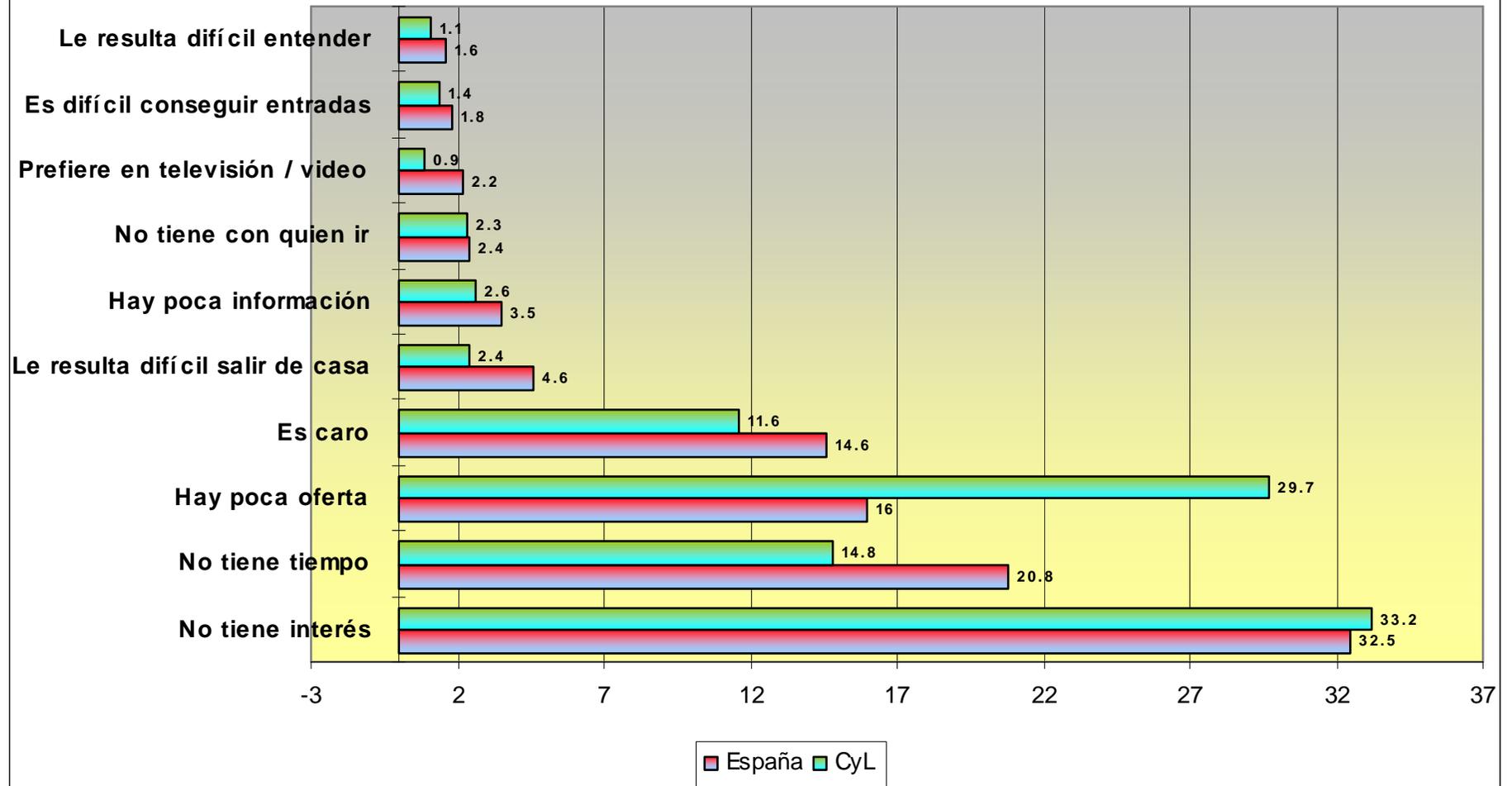


### Evolución empleo cultural

Tasa media crecimiento anual: 2001/2007

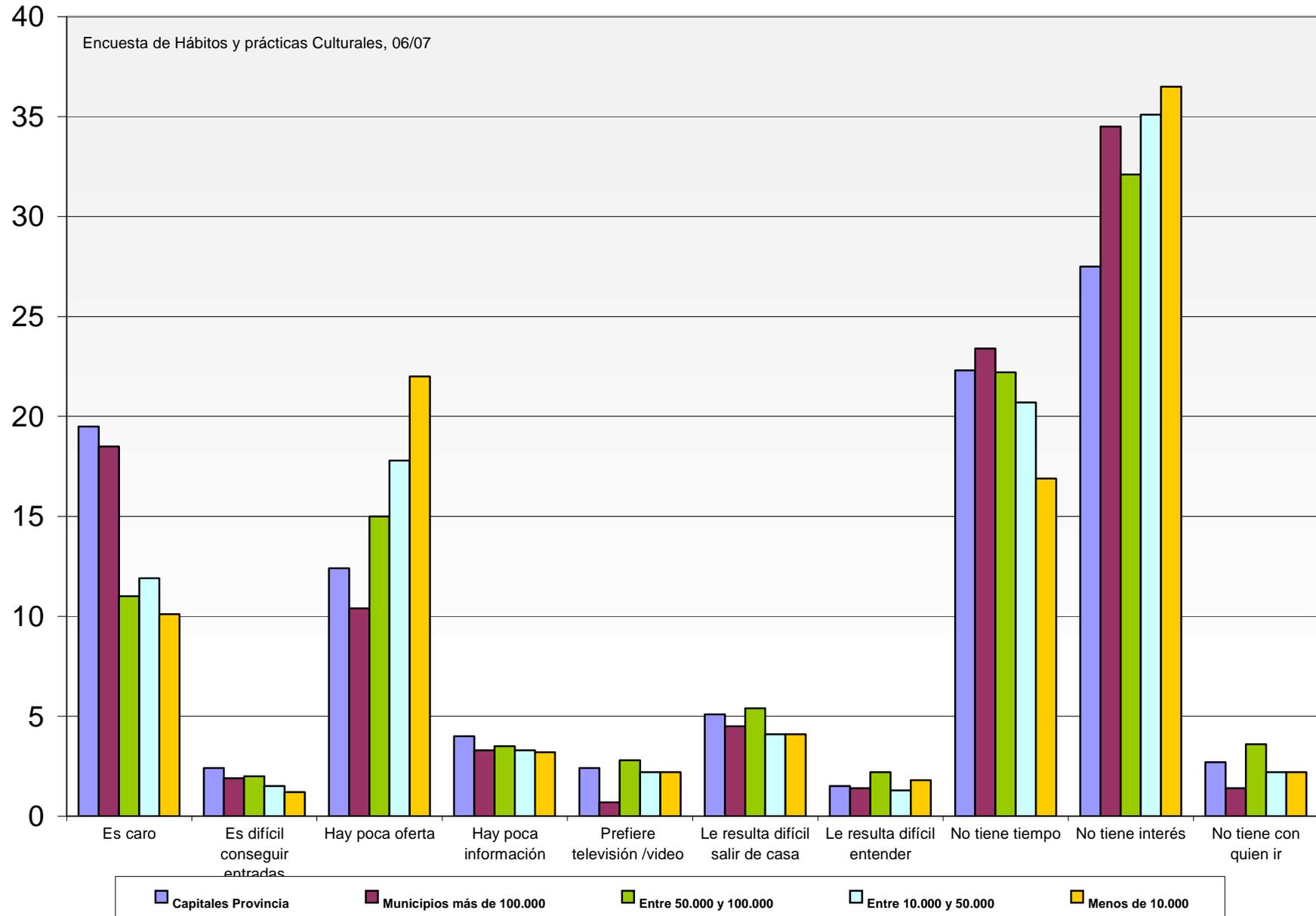


### Razones para **NO** ir al Teatro



## Razones para NO ir al Teatro y Tamaño del Municipio

Encuesta de Hábitos y prácticas Culturales, 06/07

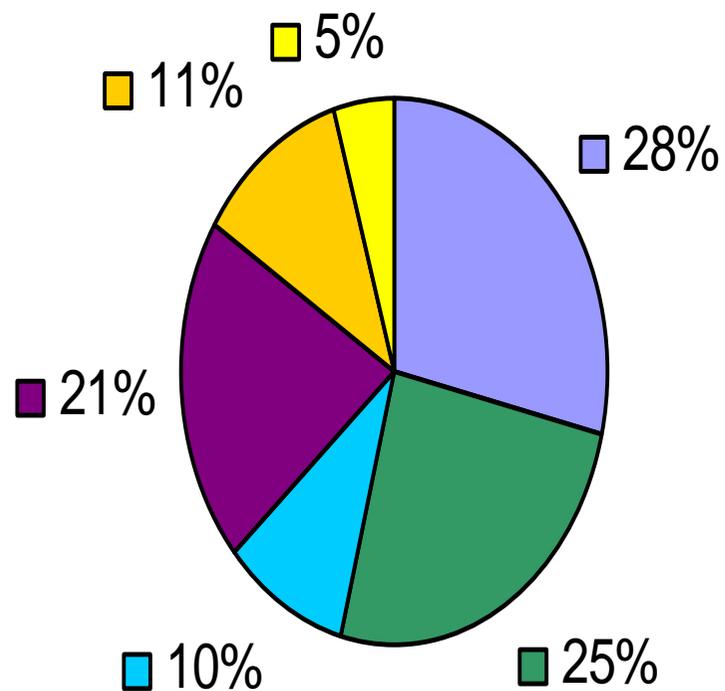


# ***INDICADORES CUALITATIVOS***

de las Artes Escénicas en C y L.

## ***Resultados Preliminares***

## TIPOLOGÍA DE ESPECTÁCULOS



- Teatro para adultos
- Teatro para niños
- Ballet, danza, flamenco
- Calle y espacios monumentales
- Circo, humor
- Magia

# AJUSTES OFERTA-DEMANDA

- **QUÉ ESPECTÁCULOS SE DEMANDAN**

(Fuentes: Red de Teatro C y L- 08-09, Circuitos CyL 09-Va, Feria de Teatro C y L, 2008)

- **1º : espectáculos para adultos, actual**
- **2º : espectáculos para niños y público familiar.**
- **3 : espectáculos adultos, clásicos (inc flamenco y ballet.)**
- **4º circo-magia, humor**
- **5º puesto: danza contemporánea**
- **6º: calle y espacios monumentales (\*)**

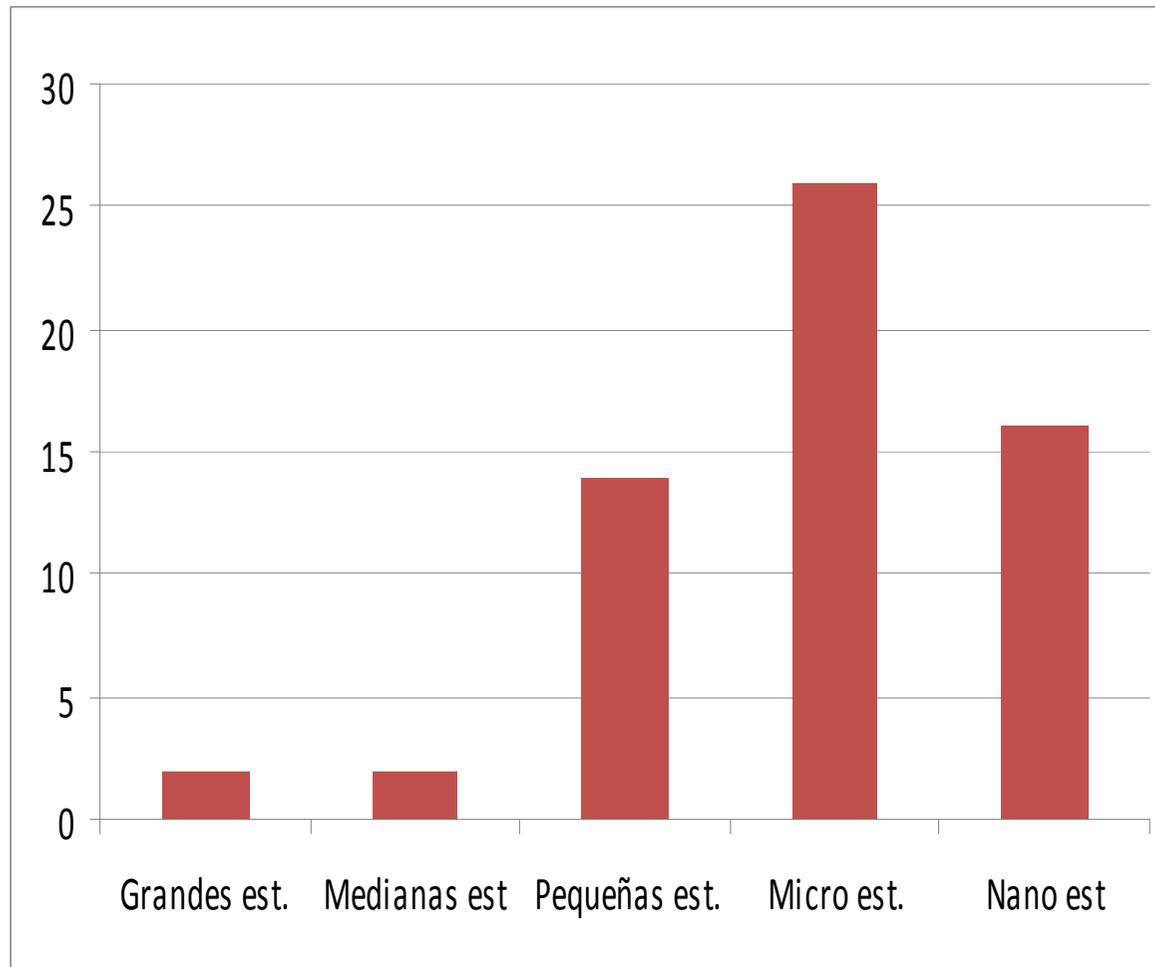
(en 2009 se ha recuperado algo la actividad en calle, después de desaparecer ArteCalle)

- **QUÉ ESPECTÁCULOS SE OFERTAN**

(Fuentes de información secundaria: webs, folletos, programas, prensa, revistas)

- **1º: espectáculos para niños y público familiar**
- **2º : espectáculos adultos, actual**
- **3: espectáculos para la calle y en espacios monumentales**
- **4º : Circo, magia, humor, afines**
- **5º : espectáculos adultos, clásicos (inc. Flamenco y ballet)**
- **6º puesto: danza contemporánea**

# ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS, C y L.



- **2** Grandes estructuras: + 15 trabajadores (inc. socios)
- **2** Medianas estructuras: 11 a 15 tb.
- **14** Pequeñas estructuras: 6 a 10 tb.
- **26** Micro estructuras: 3 a 5 tb.
- **16** Nano estructuras: 1-2 tb.

# ***EQUIPO DEL ESTUDIO***

## **Universidad de Valladolid:**

**D. Luis Moisés Borge González** (Departamento de Economía Aplicada )  
**D. Jesús María Alonso Martínez** (Dpto. de Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas)

## **Artesa:**

**D. Jacinto Gómez Rejón**, Presidente de Artesa  
**D. Carlos Tapia Fernández**, Secretario General de Artesa

## **Asesoría Externa:**

**Miguel Ángel Pérez Martín**, Coordinador del Estudio para Artesa  
**Charo Chávez**, Secretaria de Artesa

## **PATROCINA:**

**Consejería de Cultura y Turismo, Junta de Castilla y León**

## **COLABORA:**

**Agencia de Desarrollo Económico, ADE, Junta de Castilla y León**