

**LA FERIA DE TEATRO DE CASTILLA Y LEÓN
EN CIUDAD RODRIGO
Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA**

AUTORES

Dr. GALO SÁNCHEZ

Investigador principal

EQUIPO

Dr. JUAN ANTONIO GARCÍA HERRERO

Prof. ANTONIO SÁNCHEZ MARTÍN

Becario de investigación DANIEL CABALLERO JULIÁ

COLABORADORES

PATRICIA MERCHÁN RÍO

ROSANA CALVO VACA

FERNANDO RUIZ DEL RÍO

NOELIA GARCÍA GARBAYA

CRISTINA BLANCO VAQUERO

ÍNDICE

PRESENTACIÓN	5
Capítulo 1.- MARCO GENERAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	9
1.- INTRODUCCIÓN	10
2.- EL MARCO CONTEXTUAL: Ciudad, Economía y Cultura	
2.1.- La ciudad como reclamo cultural	11
2.2.- La ciudad como experiencia sensible	14
2.3.- La cultura como contexto social y como escenario de la creación	15
3.- EL MARCO ESPECÍFICO: Las Ferias de Artes Escénicas en España	
3.1.- Estado de la cuestión	20
3.2.- La Feria de Teatro en Castilla y León. Antecedentes....	27
3.3.- La Feria de Teatro en Castilla y León: Ciudad Rodrigo	
3.3.1.- Ciudad Rodrigo: visibilidad de una comarca. Historia y modernidad.....	28
- La Feria de Teatro de Castilla y León.....	34
- Origen y actualidad.....	36

– El equipo humano que proyecta la Feria de Teatro.....	38
– La incidencia de la Feria en datos	41
– La programación teatral: una amplia mirada..	49
– La Escuela Municipal de Espectadores.....	52
 Capítulo 2.- EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
 1.- INTRODUCCIÓN	56
 2.- MOTIVACIONES PARA LA INVESTIGACIÓN.....	57
 3.- METODOLOGÍA DEL ESTUDIO	60
3.1.- El valor educativo y cultural del programa Divierteatro.....	64
 4.- LOS RESULTADOS OBTENIDOS	66
4.1.- Descripción de las variables	66
4.2.- Resumen de los resultados de cada variable	66
 5.- LAS CONCLUSIONES FINALES	69
 6.- LAS PROPUESTAS DE MEJORA	70
 BIBLIOGRAFÍA Y SITIOS WEBS	73
 AGRADECIMIENTOS	77

PRESENTACIÓN

El presente estudio de investigación tiene como finalidad principal conocer la repercusión social y cultural que la Feria de Teatro de Castilla y León tiene sobre los habitantes de Ciudad Rodrigo. De esta investigación queda excluida la incidencia económica de la Feria y su relación con el desarrollo turístico de la villa que, aunque sabemos que es muy significativa, no se contempla aquí como objeto de estudio, si bien se hará mención explícita de forma colateral.

Nuestro interés se centra de manera prioritaria en reconocer y describir los vínculos existentes entre el evento anual denominado *feria de artes escénicas* -que tiene lugar cada mes de agosto desde 1998-, y la influencia social, cultural y educativa que tal celebración pueda estar teniendo sobre una buena parte de la población.

Para llevar a cabo la investigación hemos empezado por acercarnos tanto a los rasgos principales de la geografía humana de la ciudad como a las características propias de las ferias de artes escénicas en España y sus diferentes enfoques. En el caso de Ciudad Rodrigo, la peculiar historia de su feria no se escribe sin el papel determinante que han tenido varios agentes principales como son la asociación *Cívitas Animación*, el Ayuntamiento de la ciudad y la Junta de Castilla y León desde su Consejería de Cultura.

Sin duda alguna son las personas integrantes de la asociación Cívitas quienes pusieron en su día todo su coraje, su ilusión y su entusiasmo para realizar una gestión ejemplar de alto valor para la comarca de Ciudad Rodrigo, la provincia de Salamanca y la comunidad autónoma de Castilla y León.

Sabedores de las dificultades de recoger todas las sensibilidades, nos hemos centrado en el estudio de cinco fuentes de información con las que tejer un primer avance de las cualidades singulares de esta Feria de Teatro, que son:

- la población infantil en cuyas respuestas podremos calibrar el grado de penetración presente y la proyección de futuro que supone un proyecto de estas características a través de un programa original y único llamado ***Divierteatro***.
- el colectivo de los monitores jóvenes que colaboran de una manera fundamental en el desarrollo del montaje, apoyo y funcionamiento general de las numerosas partes que integran la totalidad de la Feria.
- el grupo representado por las personas mayores de 55 años, participantes en el Programa Interuniversitario de la Experiencia dependiente de la Universidad Pontificia y la Universidad de Salamanca.
- el colectivo de personas más involucradas con el mundo teatral -la Asociación de Amigos del Teatro-, y que pueden ser el testimonio más reivindicativo y sensible respecto a la necesidad de mantener y ampliar estrategias de índole cultural para la ciudad.
- las personas que representan Cívitas Animación y que son quienes tienen la máxima responsabilidad en la organización anual de la Feria.

Para la elaboración de este trabajo de investigación se ha optado por un enfoque metodológico mixto, planteado como un estudio de tipo descriptivo y exploratorio, que nos permita hacer nuevos estudios complementarios en el futuro. Se trata, por tanto, de describir fundamentalmente las respuestas de tales colectivos construyendo un discurso de partida que nos pueda ayudar a interpretar poco a poco la compleja realidad que vertebra una iniciativa cultural, social, política y educativa como es la Feria de Teatro de Castilla y León.

Capítulo 1

MARCO GENERAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Capítulo 1

MARCO GENERAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Busco lugares que no se hayan destinado al teatro. !El teatro es el último sitio donde se puede realizar un espectáculo!. Deberíamos encontrar un lugar que esté ligado a la vida, a las funciones de la vida (...) La disposición ideal es la ausencia de separación entre sala y escena. Si las condiciones arquitectónicas permiten esta relación, tanto mejor. Pero es ante todo la atmósfera de la escena aquello que une actores y espectadores. (Tadeusz Kantor, director teatral)

1. INTRODUCCIÓN

La investigación que aquí presentamos se ha llevado a cabo entre los meses de junio de 2010 y septiembre de 2011 por un equipo multidisciplinar de personas con una amplia formación académica, educativa y sociológica, lo que ha permitido reunir el estímulo necesario para indagar en un tipo de actividad humana poco estudiada y con escasa tradición investigadora. Siendo, desde nuestro humilde punto de vista, un campo de gran valor sociocultural cuyo análisis nos debe permitir la toma de conciencia de nuestra identidad como territorio regional, de nuestra idiosincrasia como ciudadanía y el aprecio del esfuerzo colectivo por ganar visibilidad y ofrecer un valor cultural añadido en una tierra como es Castilla y León, con grandes dificultades para fijar la población y atraer el interés productivo y comercial.

Es una pretensión de este equipo de investigación ofrecer un esclarecedor acercamiento a uno de los esfuerzos colectivos más importantes de Castilla y León en el desarrollo de la cultura como es la Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo y con ello, reclamar la atención hacia la comprensión y el compromiso de todas las instituciones y personas en el fomento de las iniciativas culturales y educativas que hagan de nuestra tierra un lugar atractivo, culto, innovador y hospitalario.

2. EL MARCO CONTEXTUAL: Ciudad, economía y cultura

2.1.- La ciudad como reclamo cultural

El mundo occidental actual, caracterizado por un movimiento de liberalización económica y de amplia implantación tecnológica, ha visto en la actividad cultural un nuevo yacimiento económico. Hoy se habla de cultura y desarrollo, de cultura y economía, de políticas culturales, de industrias culturales, de patrimonio cultural, etc.¹ El interés del tema y sus necesarias vinculaciones permitió que en 2009 se organizara el *I Congreso Internacional de Economía y Cultura* en Barcelona. Un foro en el que se abordaron los múltiples territorios que ambas tienen en común, y la necesidad de afrontar nuevos retos con una mirada constructiva. En su estructura, el congreso puso en diálogo a la cultura con el bienestar de los ciudadanos, pero también con la creación y la innovación, con el patrocinio y el mecenazgo, etc.

Pero la dificultad sigue estando en encontrar los caminos que nos ayuden a poner en buena relación la economía y la cultura, que ambas se enriquezcan juntas y podamos comprender que hacer cultura es invertir de un modo resuelto en progreso, en bienestar, en educación y en valores humanos solidarios y necesarios para el mundo de hoy. Y han de ser muchas las tareas a hacer tanto desde la iniciativa pública como desde la privada. Podemos preguntarnos cuál es el rol de las instituciones culturales en este debate y cuáles deben ser las políticas culturales más adecuadas para este horizonte de cambios profundos y acelerados. En palabras del rey Juan Carlos I en el acto de inauguración del Congreso citado, *“es preciso volcar un esfuerzo adicional para estimular las industrias culturales europeas como instrumento para contribuir a recuperar el crecimiento de la economía”*, para lograr con ello *“una oportunidad de diferenciación y de creación de valor”*.

¹ El aporte económico de la cultura en España está ya aceptado como un motor de desarrollo económico que genera trabajo y riqueza contribuyendo con al menos un 4,5% del PIB y unos 750.000 puestos de trabajo.

Sin que ello -decimos nosotros-, nos haga olvidar que los productos culturales son, por encima de todo, obras de creación realizadas por seres humanos, obras que desean transmitir un espíritu, unos valores y unos mensajes que estimulan las facultades intelectuales, estéticas y emocionales de las personas. Hablamos por tanto desde la óptica de una nueva economía, la de lo inmaterial y lo intangible. Una nueva economía que nos exige una renovada visión de más largo plazo, entendiendo que la cultura está siempre ligada a la educación y ambas se retroalimentan.

En las últimas décadas del siglo XX y, de manera decidida en los albores del siglo XXI, las ciudades han ido asumiendo con progresivo entusiasmo las atribuciones vinculadas a su faceta cultural. La iniciativa de la Unión Europea de seleccionar cada año capitales culturales anima a éstas a buscar entre sus señas de identidad, su historia y su afán de modernidad para hacerse merecedoras de tan preciado sello². Progresivamente, se ha ido asumiendo sin dificultad por parte de la ciudadanía, un uso de la urbe como un espacio abierto donde exponer la cultura. Los enormes esfuerzos de las instituciones buscan dar un salto cuantitativo y cualitativo que les sitúe en un lugar preeminente a nivel nacional e internacional. Saben que ese esfuerzo es un instrumento eficaz para dar proyección a la ciudad y a sus ofertas culturales para los años sucesivos. La construcción de nuevos contenedores culturales, de nuevos espacios de intervención que buscan aportar una rejuvenecida fisonomía sobre la que rediseñar el concepto de ciudad, tal como sirvieron en su día de modelo Barcelona, Sevilla o Bilbao.

Invertir en cultura se ha convertido no solo en una forma de lograr un prometedor proyecto que transforme decididamente la ciudad, sino en el envase portador de unas señas de identidad más atractivas para favorecer el turismo cultural, y con ello, la economía local. Promovidas por departamentos creados en las diversas administraciones nacionales, regionales, provinciales y locales, se orientan hacia el desarrollo cultural y social. Tanto es así que hoy día una ciudad goza de mayor prestigio

2 Del esfuerzo por lograrlo puede darnos una idea que a la candidatura de 2016 se presentaron más de 15 ciudades españolas, de las que solo quedaron para la fase final Burgos, Córdoba, Las Palmas, Segovia, Zaragoza y San Sebastián, siendo ésta la elegida.

y proyección si cuenta con un plan de actividades culturales estable, respetado y respaldado por la ciudadanía. Las motivaciones se nutren no solo de la idea de mejorar el nivel de participación social y de integración cultural, sino que cada vez con mayor argumentación se establecen como foco de atracción turística y de revulsivo económico al que deben, por ética colectiva, cooperar todos los agentes con medios e ideas para la programación, entendida ésta como un acto de co-responsabilidad civil y superación de desavenencias políticas.

Procede por tanto generar reflexión y pensamiento sobre el valor de la ciudad como un amplio y variado espacio escénico en el que se producen de forma habitual actividades artísticas de toda índole. Actividades que se incorporan de manera provisional tanto en el espacio como en el tiempo dentro de la ciudad. Y una vez situadas, contribuyen a crear una nueva atmósfera y una determinada ambientación que, en muchos casos, aunque no siempre, embellece el marco, lo proyecta hacia una nueva mirada o lo alimenta de nuevas emociones. Surge así con las sucesivas Ferias del libro, el Arte al aire libre, los Festivales y Ferias de Teatro, los programas de Danza en la calle y las múltiples representaciones y performances que van haciendo que un determinado rincón, una plaza, una calle o un monumento, se conviertan en un singular espacio escénico (Sánchez, 2010).

En los últimos años, además, se acumulan iniciativas que conectan la ciudad con su historia, con la celebración de un acontecimiento específico, su efemérides, donde se pretende sobre todo destacar las señas de identidad locales para que tengan la máxima proyección universal. Señalar lo local en el mundo global. Una alternativa que se transforma en necesidad de difundir una determinada localidad geográfica al mundo entero gracias a su llamativa manera de exponer una tradición local, de darle personalidad y hacerla diferente a todas las demás. Un modelo que se apoya en la experiencia acumulada de la dimensión social de las costumbres y tradiciones locales (véanse los Carnavales de Toro y de Ciudad Rodrigo, por citar los propios de nuestra tierra), para divulgar nuevos proyectos de corte más vanguardista.

2.2.- La ciudad como experiencia sensible

La ciudad como experiencia urbana tiene un sentido polifónico, como observa Mongin (2006). Entendida como un amplio espacio público que enmarca la experiencia física (caminar, sentarse, pararse a dialogar, detenerse y mirar) y que desarrolla la dialéctica objetual y social. Ciudad objeto y ciudad sujeto que va determinando las sucesivas pieles de la urbe y pone al descubierto los pliegues que abren las posibilidades de interrelación con ella.

La ciudad marca itinerarios de hábito, calles por las que la gente circula y calles olvidadas, escasamente transitadas. Los reclamos comerciales y las plazas concurridas como puntos de encuentro, determinan la geografía humana. Y es por ello que son esos mismos lugares transitados los más proclives a configurarse como espacios escénicos. Si bien es cierto que, otras formas de búsqueda investigan más allá de lo evidente para recrear nuevos entornos o dar a conocer sitios menos observados pero con un fuerte impacto sobre la experiencia estética.

Con el paso de los años, los ciudadanos vamos interiorizando una historia de sucesos de la ciudad vivida, una biografía urbana que se corresponde con las experiencias individuales. Los espacios abren surcos a la memoria por mor de los sucesos políticos, de los acontecimientos de expresión colectiva que tejen una red de hechos inolvidables. Pero sobre todo, de momentos vividos como espectadores de puestas en escena sorprendentes, desafiantes y espectaculares.

El uso de la ciudad, de sus calles y sus plazas para ofrecer experiencias sensibles a los ciudadanos a partir de las emociones que suscitan las diversas creaciones que recrean una ciudad nueva, un conjunto de representaciones escénicas que son efímeras y duran ese breve tiempo de ensueño, pero que quedan como ráfagas en la memoria. La elaboración de un imaginario de seducción de la ciudad sobre la experiencia sensible y poética de las personas, a partir de los estímulos que la creación artística es capaz de provocar. Un abanico de posibilidades que se articula en los centros de decisión de las instituciones públicas y privadas que programan actividades culturales de forma

periódica y que se ponen en escena por medio del hacer artístico de las personas que crean y realizan los espectáculos.

En palabras de Gustavo Martín Garzo, uno de nuestros escritores más sensibles a la esencia del ser humano, el teatro en la calle *“es un momento único no sólo para entretenernos y pasarlo bien, sino para asistir al milagro de ver cómo el impulso de la aventura vuelve a hacerse presente en la ciudad de todos. Pero ¿qué es la aventura sino el deseo de estar en otro lugar, de ser otro? Para eso existe el teatro, para decirnos que más allá de la ciudad real, con sus gestores, sus salarios tristes, sus horarios laborales, sus escuelas, sus templos y sus bancos, nos está esperando otra vida. Y que nuestra misión al vivir, como la de los funambulistas, bailarines y mimos que veremos estos días en las calles, sólo puede ser llevar a los paseos de la ciudad real los frutos de la ciudad soñada”* (Programa Festival de Valladolid, TAC, 2001, 2).

2.3.- La cultura como contexto social y como escenario de la creación

Hablamos comúnmente de *lo sociocultural* y con ello ligamos dos principios básicos de la vida del ser humano: su convivencia con los demás y su inmersión permanente en un contexto cultural que marca los patrones de su conducta y perfila su sustancia espiritual. Así, cuando hablamos de *la cultura* lo hacemos con la conciencia de que se trata de una atmósfera que nos envuelve, de un sustrato que nos identifica y nos determina.

Asumiendo la velocidad a la que se mueven los acontecimientos en el mundo, los vivimos como una red dinámica y cambiante, inexorablemente encadenada a la revolución tecnológica del nuevo milenio. Un contexto que dibuja un modelo de vida que trata de imponerse como hegemónico, atrapado en las leyes del mercado y en el proceso irreversible de la globalización. Una situación peculiar del tiempo presente que amenaza con alimentar una cultura universal indiferenciada, fácilmente visible en los iconos multinacionales de todas las ciudades del mundo, cualquiera que sea su credo.

Probablemente, como respuesta a esa fuerte colonización global, las señas de identidad de cada comunidad buscan hacer oír sus voces y, como dice Castells, durante los últimos veinte años *“han coexistido en el mundo el desarrollo del proceso de globalización y el de una reafirmación de distintas identidades culturales: religiosa, nacional, étnica, territorial, de género y otras identidades específicas”* (2005, 11). Una configuración mundial que mantiene firme la paradoja entre la homogeneización cultural y las reivindicaciones identitarias. Y como la medida de las cosas viene marcada por la economía, la estrategia de culturización es global, pero la orientación de los productos se acomoda a cada realidad local. El gigante económico tiene la potencia necesaria para provocar cambios culturales, sociales y políticos de gran envergadura.

Así las cosas, como alternativa para no perder el ritmo impuesto, la cultura de hoy se ve obligada a mantener una relación muy estrecha entre la tradición y la innovación, presentando rasgos característicos de una gran movilidad. Acaso porque la sociedad diaria tritura muy deprisa los conceptos, las ideas, los productos, la mercancía sea de la índole que sea. Una sociedad global marcada por el ritmo frenético del consumo no puede hacer otra cosa que engullir deprisa y digerir con rapidez todo lo que se le ofrece.

La evolución histórico-social de ciertas comunidades -acaso más evolucionadas-, con décadas de asentamiento de sus democracias, presenta la exaltación de un valor: el de la expresión de la personalidad individual. Un aspecto del desarrollo humano que se ve acentuado por la aparición de la tecnología y la mengua de los trabajos manufacturados. Nuevas profesiones que implican una mayor utilización de la mente y la imaginación, y que dejan en el remoto pasado el esfuerzo principalmente físico de la cadena de montaje. La sociedad se convierte así en un gran cerebro creativo del que, a diario, surgen ideas y novedades -y renovaciones de las novedades- que afectan a la vida de los ciudadanos, especialmente unidas a las nuevas tecnologías de la información (teléfonos móviles, dispositivos portátiles, libros digitales,...). La delirante maquinaria provoca que la ‘vida útil’ de los productos del mercado sea muy exigua, lo que acaba por afectar a la visión que tenemos de todo lo que existe. La fecha de caducidad de una

película en el cine, la breve estancia de una obra teatral en la cartelera, el apresurado paso del tiempo,...

Esta fuerte apuesta planetaria por la idea, por la creación y la renovación constante del mercado -naturalmente unida al paradigma del consumismo global e incorporada a los grandes engranajes publicitarios-, se nos revela también como un horizonte abierto a las facultades de creación individual y colectiva que impulsa modelos de pensamiento creativo. Podríamos decir que en este clima pueden darse las condiciones apropiadas para que emerjan constantemente nuevas ideas y productos desde las diversas realidades sociales y las experiencias individuales. Motivaciones que pueden producir la suficiente fuerza como para impulsar la voluntad de creación del ser humano, en sus facultades de indagación, innovación e investigación.

Curiosamente es alentador que, a pesar de la colonización global, existe margen para la libertad individual; un punto de apoyo para dar paso a otra mirada que confluye en la cultura: la del escenario para la creación.

Cada sociedad ha ido amasando con el paso del tiempo sus propios códigos, sus maneras de enfrentar sus ritos, sus tradiciones, sus fantasmas y sus progresos. Se han ampliado los símbolos y profundizado en sus significaciones, y es por tanto la maquinaria de la cultura la que abre constantemente puertas a la experiencia simbólica que se ofrece desde todos los ámbitos. Entre ellos, el artístico.

Desde sus orígenes, el ser humano se ha reafirmado en la necesidad de simbolizar, de inventar significados y de dar sentido al mundo propio. Se empeña en buscar y encontrar señales en todas partes, transformando la experiencia constantemente para descubrir nuevo sentido a la vida cotidiana. La simbología se puede materializar en todos los campos, desde la naturaleza a la religión, desde el arte a la ciencia, desde lo local a lo multicultural, desde las utopías a las ideologías. Hablar de la cultura como escenario para la creación es preservar el derecho que, como individuos, nos asiste para relacionarnos con los lenguajes simbólicos. Es considerar la cultura como *“un código de ordenamiento de la experiencia humana bajo una triple relación: lingüística,*

perceptiva y práctica". (Micieli, 2007, 48). Cada persona ha de hacer el esfuerzo por situarse respecto de la estructura sociocultural en la que participa. Desde el seno individual, cada ser humano ha de intentar relacionarse con ese universo cargado de símbolos cuyas posibilidades para la creación son infinitas, resolviendo así su capacidad de elegir y ser finalmente quien tome la decisión última de la acción.

Los sistemas simbólicos han sido reconocidos por Howard Gardner (1997) como un aspecto especial de la mente humana, siendo identificados por su capacidad de crear y fomentar el intercambio y por ser los vehículos a través de los cuales se produce el pensamiento: por su propia naturaleza, son sistemas abiertos y creativos.

Estos sistemas se convierten en verdaderos canales por los que discurren los mundos significativos en las artes, en las ciencias, y de hecho en todos los dominios de la actividad humana. Un proceso esencialmente comunicativo que desencadena una fuerte presencia de valores culturales en las sociedades occidentales, pero asimismo la necesidad de una educación de la ciudadanía que consume *cultura*. Y ello es de esta manera porque el respeto a todas las propuestas es siempre la base de un ejercicio de libertad creativa fundamental. Un espacio idóneo para ejercer la tolerancia de las ideas y su derecho a ser expresadas.

En esta cultura son ingredientes básicos tanto las tradiciones como las rupturas, las costumbres como las novedades, puesto que la atmósfera cultural se construye diariamente en la interrelación constante de todos los elementos que configuran el espacio social.

Las ciudades más dinámicas en lo cultural están imbricando de un modo novedoso la creación artística tradicional (teatro, danza, música) con las nuevas aplicaciones de la tecnología, de forma que colaboran a una especie de des-ubicación espacio-temporal que es sinónimo de posmodernidad.

Corraliza (2009) analiza los indicadores de vulnerabilidad de las ciudades y destaca como uno de los más graves la disminución de la cantidad y calidad de los espacios públicos.

A este respecto, puede destacarse, (...) que el mayor riesgo que puede dinamitar los sueños humanos proyectados sobre la gran urbe es, precisamente, que tales concentraciones metropolitanas se conviertan en una trama inabarcable de “no-lugares”, espacios carentes de significación que, por su ubicación en la estructura urbana o por su plástica, interrumpen o bloqueen el diálogo de las personas y los grupos sociales con los espacios urbanos.

Pol (2008) enumera un conjunto de aspectos que sirven para determinar el grado de ciudad habitable: identidad, apego, participación, virtuosismo arquitectónico y espacio público como lugar de encuentro de los ciudadanos.

Obviamente, en algunos casos estos lugares de encuentro consiguen tener tal nivel de reconocimiento popular que se convierten en referentes emblemáticos y simbólicos de una ciudad, tanto para sus habitantes como para los foráneos. La importancia de los rasgos de identidad de la ciudad atrae fuertemente la obra escénica y artística. Se trata entonces de escenarios cargados de simbolismo y con un atractivo que va más allá de sus propias cualidades, lo que le convierte en un referente fundamental.

Las propuestas artísticas ubicadas en el espacio público al aire libre son muy variadas y en muchos casos contienen en su estructura el diálogo de la música con la interpretación o la creación plástica. La calle ofrece retos a la investigación escénica y abre paso a una relación más cercana con el espectador de la que se puede dar en el espectáculo de sala.

El espacio moderno es móvil, cambiante; en él, los puntos de vista son múltiples. La creación escénica revisa con frecuencia la relación entre sus propuestas y el público, creando un espacio escénico nuevo, concibiendo formas arquitectónicas nuevas o inspiradas en las antiguas, o en géneros marginales o populares, como el circo o el cabaret.

Nuestro interés se concreta particularmente en las artes escénicas como el teatro y la danza en la calle. El sumatorio de recursos tecnológicos y de representación que los creadores proponen en el nuevo espacio/tiempo, reclaman un nuevo tipo de espectador. La puesta en escena de una obra de calle es siempre arriesgada por cuanto se enfrenta a la climatología, a las dificultades de su acústica o a las incomodidades de ubicación de los espectadores. Superadas algunas de ellas, el espectáculo que se presenta no es recibido por el espectador de forma lineal, como lo sería en el espacio de sala. El espectador es un sujeto móvil que va y viene, que se para o no según su tiempo y el interés de lo que ve. Su mirada es por tanto fragmentaria y probablemente no interesada en la totalidad de la obra.

Indagar en los símbolos, manejar sus códigos y crear formulaciones diversas desde el pensamiento, es una de las tareas más fascinantes para la cultura y la educación. Y lo es porque la simbolización puede considerarse como un verdadero motor que promueve la acción, las ideas comunes de progreso e investigación, como las que se aciertan a comprender en las Ferias de Artes Escénicas que se organizan en España con una frecuencia cada vez mayor.

3. EL MARCO ESPECÍFICO: Las Ferias de Artes Escénicas en España.

3.1.- Estado de la cuestión.

Las ferias de artes escénicas son concebidas como espacios que dinamizan la industria teatral, al posibilitar la expansión de este sector desde el momento en el que se incrementan los intercambios comerciales, aumentando las ventas. Así, las ferias cumplen tres funciones enlazadas, en primer término son un espacio de exhibición, en segundo término posibilita la relación entre productores y consumidores, entendiendo estos últimos como aquellos programadores que asisten para comprar y configurar así la programación de sus teatros o diseñar sus programaciones culturales, y por último sirven como canal de distribución de las artes escénicas.

(Libro Blanco de las Ferias de Teatro del Estado Español, Bilbao 2006)

Tomando en consideración estas palabras, podemos admitir que existan unos objetivos comunes que definen de una forma general la rica labor en la que están empeñadas las ferias de artes escénicas que hay actualmente en España. Pero además, en cada una de ellas se advierten una serie de planteamientos específicos que tratan de singularizar su identidad, aportando rasgos personalizados que en muchos casos se fusionan con las cualidades propias de su geografía e historia. Unas, aprovechando su buena relación con otros territorios o su proximidad con otros países, otras incidiendo en su atractivo urbano o rural, sus peculiaridades históricas, gastronómicas, o cualquier otro punto a favor que pueda hacerlas susceptibles de atraer al turista, al especialista, al entendido o a cualquier persona que sienta el teatro como parte de su necesidad vital.

Todas ellas consiguen convertirse durante unos días en foco de atención tanto por su amplia y rica programación como por la actualidad que despiertan en los medios de comunicación, lo que las convierte en auténticas plataformas de difusión de sus trabajos en unos casos, o de intercambio y contratación en otros. Entendidas como un gran instrumento de expresión colectiva, asumen su identidad con realismo y tratan de sentirse parte de un todo que persigue sustancialmente mejorar la creación artística y ofrecer su disfrute.

Tal como indica el Informe de 2000 de la Coordinadora de Ferias de Teatro, los objetivos que se persiguen con su organización, son:

1.- **Dar dinamismo.** Establecida la feria o mercado en un determinado territorio, ésta se constituye como una plataforma que obliga a las industrias culturales de su ámbito a renovar los stocks para poder estar presentes en ese mercado con nuevos productos, consiguiendo al mismo tiempo una renovación de las ideas y de los conceptos.

2.- **Exportar.** Por medio de la Feria y de los programadores presentes en ella (gestores y agentes culturales) se quiere conseguir que las producciones teatrales mostradas encuentren mercados más allá de su área de influencia.

3.- **Mostrar productos de otras realidades.** Como en todo mercado, se intentará atraer productos de otras realidades culturales, tanto próximas como lejanas. Contar con ellos marcará el nivel de reconocimiento de la Feria y, por tanto, el alcance de las transacciones comerciales que se realicen.

4.- **Reconocimiento nacional e internacional.** Otro de los objetivos fundamentales es lograr, por medio de este evento, ser un punto de referencia en los mercados nacional e internacional.

5.- **Marketing.** Entender el Mercado/Feria, si realmente ésta se crea con objetivos que den prioridad al planteamiento económico por encima del escaparate político, como un canal de comunicación, inicio de un proceso de comercialización del producto.

Al menos 15 ferias de teatro -las asociadas a COFAE, Coordinadora de Ferias de Artes Escénicas del Estado español creada en 2006-, conviven actualmente en España formando parte de una constelación de muestras escénicas cuyo objetivo principal es la promoción de espectáculos de teatro y danza. Todas ellas intentan abrir canales de comunicación e información de todo lo que ocurre en las artes escénicas tanto para adultos como para niños y niñas en el ámbito estatal e internacional.

Con su organización y su realización contribuyen a dinamizar el mercado de las artes escénicas, interrelacionando a sus agentes (programadores, productores, directores, actores, exhibidores, asociaciones profesionales y público interesado) y presentando las últimas creaciones. Un verdadero esfuerzo coordinado y eficaz que da lugar a un amplio espectro de programación de espectáculos contemporáneos de teatro, danza, teatro-danza, teatro físico, teatro-visual, de calle, circense, etc..., propiciando el desarrollo de un mercado cultural que tiene una importantísima influencia en la creación de público, la difusión de la obra creativa y la educación social en las artes escénicas.

Como explica el Informe anual de 2010 de COFAE, “el conjunto de las Ferias asociadas, con su variedad de planteamientos y especialidades, ofrecen globalmente el mayor punto de encuentro entre unidades de compra-venta de las artes escénicas que hoy por hoy se organiza en el Estado español. Los números lo reflejan y la realidad lo constata”.

En cualquiera de todas las ciudades organizadoras, el transcurso de la Feria se vive como un acontecimiento de alto nivel. Las capitales y pueblos se engalanan para su celebración y se disponen a recibir a miles de visitantes. Muchos de ellos serán especialistas que, interesados por acudir a los espectáculos, buscarán la obra genial, el montaje más original que se adapte a las circunstancias propias de sus teatros o sus espacios escénicos. Muchos otros serán espectadores afanosos por vivir experiencias estéticas que les sobrecojan, les emocionen y les hagan celebrar y aplaudir la maestría de los actores, los bailarines, los acróbatas,...

Las ferias de artes escénicas que se organizan en España significan una inyección de creatividad, de energía constructiva colectiva que hace vibrar al espectador en los numerosos espacios escénicos en que tienen lugar. Y son muchos, desde luego, porque si algo sorprende de estas ferias es precisamente la búsqueda de los lugares insólitos donde el ciudadano puede parar sus pasos y contemplar una obra artística. Plazas, fuentes, rincones sosegados, murallas, recintos históricos, claustros emblemáticos, fachadas emergentes,...y salas de teatro.

La Feria, sea cual sea la fecha de su celebración, supone siempre un tiempo festivo y espontáneo que favorece la alegría y la sana convivencia. El respeto a los artistas, a su forma de entender la obra creada, es un claro síntoma de libertad y un ejercicio democrático que deja en los lugares donde ha sucedido un poso de genio y de convivencia. Por otra parte, el numeroso público espectador que se mueve por la ciudad es una parte muy destacada del espectáculo total. Sus idas y venidas por sus calles, así como sus conversaciones sobre lo visto, alimentan la buena salud de las ferias y contribuyen a asegurar su fijación al territorio.

Existe además en todas ellas una proyección muy importante hacia la internacionalización y no solo el interés por lo local, regional o nacional. Asimismo en muchas de ellas se recalca el valor fronterizo del territorio prestando gran cuidado en la colaboración permanente con otras comunidades autónomas o países como Francia y Portugal.

Los datos que se manejan en los informes de COFAE establecen en 41 la media de espectáculos presentados por Feria. De ellos, la distribución por especialidades representa los siguientes valores medios:

19 espectáculos son de Teatro
7 son de Música
6 son de Danza
6 son de Circo
3 son de 'Otros'

Lo que supone que casi la mitad de una Feria de Artes Escénicas propone representaciones teatrales.

Las Ferias de Artes Escénicas de mayor prestigio en el territorio español son:

Nombre	Lugar	Inicio y Fechas	Público
Feria Teatro de calle	Tárrega - Lérida-	1981- Septiembre	Todo público
Feria Internacional Teatro y Danza	Huesca	1986- Octubre	Todo público
Feria de Teatro	San Sebastián	1988- Junio	Todo público
Feria de Artes Escénicas de Galicia	Santiago	1990- Octubre	Todo público

Muestra de Teatro	Alcoy -Alicante-	1991- Junio	Todo público
Feria de Teatro de Títeres	Lérida	1991- Abril	Todo público
FETEN. Feria europea de teatro para niños y niñas	Gijón -Asturias-	1991-Febrero	Infantil
Feria de Teatro	Manacor -Baleares-	1996- Septiembre	Todo público
Feria de Teatro	Castilla La Mancha	1997-Abril	Todo público
Feria Teatro Sur	Palma – Córdoba-	1998- Julio	Todo público
Feria Teatro CYL	Ciudad Rodrigo	1998- Agosto	Todo público
Mediterrania	Manresa	1998- Noviembre	Todo público
Feria de artistas callejeros de humor	Leioa - Vizcaya-	2000- Mayo	Todo público
Contaria	Valencia	2004- Octubre	Infantil
Feria de Artes Escénicas	Madrid	2005- Enero	Todo público

Todas las Ferias de Artes Escénicas promueven una cadena de valor que se origina en el primer eslabón que es la *creación*. Luego le siguen la *producción*, la *distribución* y finalmente los *espectadores*. Esta cadena propicia el movimiento de autores, artistas, compañías, agencias y productoras, instituciones públicas y privadas, empresas auxiliares (preparación de espectáculos, técnicos, medios de comunicación

especializados, etc) programadores y público. Por ello son importantes en el panorama cultural español.

Para el Libro Blanco, “los tres tipos de agentes claves que participan de las ferias son las compañías, las agencias-distribuidoras y los programadores”, pero nuestro interés se centra en la repercusión de ese mercado en las gentes, en los espectadores, en el público.

Es necesario que esta cadena de valor, ese valor económico, ese concepto industrial de las artes escénicas, establezca la relación adecuada entre producto y cliente-usuario, por tanto, toda la cadena de valor tiene que tener un tratamiento riguroso y observado para que no produzca distorsión alguna en el mercado (Libro blanco, p. 39).

Una feria de artes escénicas, hoy por hoy, es un espacio donde de forma destacada se presentan productos de mercado, por tanto, es obvio que la presencia de los agentes que intervienen en estas transacciones (compradores y vendedores), son claves para la creación de mercado. Así cuanto mayor, más variada y de mayor calidad sea la presencia de estos agentes en las ferias, mayores posibilidades de generar mercado habrá (COFAE Impacto economico 2010, 4).

A lo largo de los años, las Ferias han hecho una decidida apuesta por incrementar las jornadas de discusión, las mesas redondas entre especialistas de temas diversos, los debates con el público y el aprovechamiento de esas jornadas para dejar una huella que perdure en las gentes durante el máximo tiempo o por lo menos hasta el año siguiente. Y lo hacen con realismo, analizando las fortalezas y las debilidades. Así, por ejemplo, en la XIII Feria de Teatro de Castilla y León de 2010, la actriz y representante de la asociación Te Veo de teatro para la infancia y la juventud Ana Gallego, realizó una intervención cargada de actualidad donde meditaba en voz alta sobre los aciertos y las carencias del sector, ante un nutrido grupo de profesionales. Entre estas últimas señalaba en primer lugar “la falta de investigación rigurosa”, pues como decía, “son escasas las personas o compañías que mantienen equipos

multidisciplinares que se permitan 'el lujo' de poder investigar sobre aspectos relacionados con las artes escénicas dirigidas a niños y jóvenes”.

Desde nuestro humilde punto de vista creemos que en efecto, han de ser cada vez más las personas de diversos campos quienes, formando equipos multidisciplinarios, se acerquen con rigor a la investigación en las artes escénicas.

Este trabajo pretende ser un esfuerzo en esa dirección.

3.2.- La Feria de Teatro de Castilla y León. Antecedentes.

Antes de la celebración de las primeras Ferias de Artes Escénicas en España, fueron las representaciones aisladas y los Festivales de Teatro los que lograron implantarse en la geografía nacional³.

En el caso de Castilla y León, es preciso hacer referencia a los primeros encuentros de *Artes en la calle* (Teatralle, 2000), organizados desde la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León. Pero también a los *Congresos de Artes Escénicas* celebrados en Burgos (2001), León (2003) y Salamanca (2005), que han servido de plataforma de información, conocimiento y repercusión de las iniciativas que ya existían y de aquellas que empezaban a constituirse (Herrerías, ?). En un laborioso trabajo de equipo donde se fueron coordinando muchos esfuerzos, podemos constatar la buena salud de la infraestructura teatral en Castilla y León, si consideramos como núcleo principal la Red de Teatros y los casos más sobresalientes como el Festival Internacional de Títeres de Segovia (Titirimundi), nacido en 1985; el Festival Internacional de Teatro y Artes de Calle de Valladolid (TAC), nacido en el año 2000, o el Festival de Teatro Clásico de Olmedo (2006). Todos ellos han ido evolucionando y creciendo año tras año, ampliando sus programas, sus presupuestos y sobre todo el apoyo compartido entre instituciones locales, provinciales y regionales, lo que da una

³ El Festival de Teatro Clásico de Mérida nació en 1933. El Festival de Almagro surgió de las Jornadas de Teatro Clásico que se organizaron en 1978.

idea de la toma de conciencia general en la defensa de los rasgos culturales inherentes a cada comunidad.

3.3.- La Feria de Teatro de Castilla y León: Ciudad Rodrigo

3.3.1.- Ciudad Rodrigo: visibilidad de una comarca. Historia y modernidad.

La localidad de Ciudad Rodrigo se sitúa en el oeste de la provincia de Salamanca y dista 86 kms. de la capital unida por la autovía A-62. Es la localidad principal de una comarca que se extiende sobre una superficie de 2.760 kilómetros cuadrados.

Muy cerca de la frontera portuguesa, es una puerta natural de intercambio con el país luso y ello se percibe en las saludables relaciones institucionales y de vecindad que se mantienen entre ambos. Como así expresara el Alcalde de la Villa D. Francisco Javier Iglesias García en el discurso inaugural del Congreso Internacional *"La raya luso-española: relaciones hispano-portuguesas del Duero al Tajo. Salamanca punto de encuentro"*, realizado en Ciudad Rodrigo en noviembre de 2002,

Hoy día podemos decir que los intereses lusos son también los intereses hispanos y viceversa. El acercamiento entre ambas comunidades es y debe ser especialmente intenso en las zonas fronterizas, prácticamente con los mismos intereses, las mismas preocupaciones, las mismas necesidades y con las mismas inquietudes. Esa cercanía de la frontera siempre ha marcado la historia de Ciudad Rodrigo, de su comarca y de toda la provincia de Salamanca.

Población que guarda en su memoria asentamientos de la cultura dolménica y una intensa presencia en toda la historia de España, con especial protagonismo en la Guerra de la Independencia y de la que actualmente se conmemoran doscientos años (1810-2010). La ciudad, asediada por las tropas francesas, fue liberada por los ingleses comandados por Lord Wellington. Fueron las Cortes de Cádiz quienes le concedieron en 1812 el título de Duque de Ciudad Rodrigo, título que ennoblece a la ciudad.

Los siglos XV y XVI, y en especial la vigilancia de la frontera con Portugal, marcaron el esplendor de Ciudad Rodrigo. Un período de tiempo que significó la proliferación de edificios señoriales y casas palaciegas que son actualmente una de las caras más elegantes de la ciudad. De entre todos ellos cabe destacar la Catedral; la Capilla de Cerralbo, de estilo herreriano, mandada construir por el Cardenal Pacheco; la iglesia neoclásica de la Venerable Orden Tercera, o la iglesia de San Pedro-San Isidoro, donde confluyen estilos tan diversos como el románico, el mudéjar, el gótico, el renacentista y el neoclásico.

Con una ubicación geográfica privilegiada, ocupando el promontorio junto al río Águeda, entre las sierras de Gata y de Mogadouro, es un ciudad amurallada que ha gozado siempre de un asentamiento estratégico para la defensa de la comarca. En el año 1944 fue declarado su recinto amurallado como Monumento Histórico Artístico. Una localización que ha favorecido el legado histórico, artístico y cultural, pero al mismo tiempo, ha impedido el desarrollo industrial de la comarca. Hoy ofrece un medio natural poco alterado con una importante proyección de futuro en el aprovechamiento de sus recursos de ocio y turismo de calidad.

Aun constatando una trayectoria histórica muy digna de tener en cuenta, la realidad del momento actual pone el foco en el importante descenso de población que la comarca de Ciudad Rodrigo viene sufriendo. Según datos del censo de 2010 (INE), la población de Ciudad Rodrigo era de 13777 habitantes (6677 varones y 7100 mujeres), lo que supone algo más de la mitad del total de la población de la comarca. Una unidad territorial formada por 48 municipios que oscilan alrededor de los 250 habitantes de media, según indican las fuentes de la Comunidad Autónoma de Castilla y León. La pérdida de población de 2009 a 2010 ha sido de 303 habitantes. El descenso parece continuo desde que se diera el máximo de 15324 en el año 1981. La ciudad tiene el mismo tamaño poblacional que en 1970.

Haciéndonos eco del informe de población realizado por ADECOCIR (Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo) en 2005, la comarca

de Ciudad Rodrigo presenta una reducción progresiva del número de sus habitantes, que es más acentuada en los municipios más pequeños. Un resultado que es consecuencia directa de la disminución de nacimientos y de la emigración constante hacia núcleos de población más grandes como puede ser Ciudad Rodrigo e incluso la capital de la provincia. Hablamos por tanto de un territorio cuyo crecimiento vegetativo es negativo, con un índice de mortandad que casi triplica el número de nacimientos, y con una constante pérdida de habitantes que se puede calcular en casi 5000 personas en la última década.

El análisis de los datos de población tampoco resulta favorable, puesto que se trata de una comarca con una población dependiente del 66%, que es muy superior al 44% de la media nacional; con una tasa de envejecimiento doble que la nacional (30,86% sobre 16,53%), lo que identifica una tierra con poca capacidad de transformación y empuje para el desarrollo local y la creación de oportunidades para los jóvenes que, vista la situación, emigran decididamente hacia las zonas geográficas españolas con mayor desarrollo, especialmente Madrid y Barcelona. Esta bipolaridad constatable en nuestro país es la responsable de esta lenta sangría poblacional que vive históricamente la provincia de Salamanca y gran parte de Castilla y León.

Comparativamente, la comarca de Ciudad Rodrigo sigue la misma pauta de despoblación que la mayor parte de la Comunidad Autónoma de Castilla y León. Lo que ha convertido el asunto en tema político prioritario, donde no acaban de encontrarse medidas que solucionen o al menos eviten esta sangría. Acaso algunas claves podrían estar en conseguir fijar la población juvenil y especialmente la femenina, que es la que parece forzada en mayor parte a buscar trabajo fuera de los núcleos rurales donde la labor del campo sigue teniendo un marcado carácter masculino.

En el terreno de la inmigración, donde la zona oeste de la península tampoco dispone de gran atractivo potencial, los datos de la Diputación Provincial de Salamanca en los últimos cinco diez años parecen constatar un aumento de la población inmigrante en las zonas rurales, aunque todavía no suponen un porcentaje elevado, solo un 7,32% del total.

El presidente de la Fundación Ciudad Rodrigo 2006, José Manuel de Luis Esteban, señala como “problemático” el futuro de la comarca, por la despoblación y el envejecimiento de los pueblos.

Aun formando parte de un realidad inexorable como es la de no poder mantener a toda la población que sería deseable, Ciudad Rodrigo es por méritos propios reconocida en toda España como una de las localidades con la celebración de un carnaval de gran raigambre popular. Su *Carnaval del Toro* consigue atraer a miles de personas cada año durante la época invernal. Pero no termina aquí su atractivo y su carácter hospitalario como ciudad dinámica y abierta al mundo, sino que, además, durante el tiempo estival Ciudad Rodrigo vuelve a ponerse de gala, para ofrecer a propios y extraños una nueva edición de su exitosa *Feria de Teatro*. Son por lo tanto dos iniciativas de alto nivel las que se alían año tras año para potenciar el empuje socioeconómico de la comarca.

Algunos datos de crecimiento son llamativos y tienen especial resonancia en los diversos servicios de hostelería, tal como indica el informe de la ficha comarcal de 2009, editada por CajaEspaña:

Equipamiento Básico	2006	2007	2008
Hoteles, moteles	3	5	5
Hostales, pensiones	9	10	18
Fondas, casas huéspedes	1	1	4
Hoteles apartamentos	0	0	0

Restaurantes	29	32	62
Cafeterías	218	218	310
Cafés y Bares	5	3	5
Oficinas bancarias	7	6	5
Oficinas Cajas de Ahorro	22	23	20

Analizados con mayor detenimiento podemos subrayar algunos aspectos, como por ejemplo,

- El enorme incremento anual de alojamientos, que pasó de 13 en 2006 a 27 en 2008, lo que supone un crecimiento del 100%.
- El gran crecimiento de establecimientos para el ocio como bares, cafeterías y restaurantes, que pasan de 252 en 2006 a 377 en 2008, lo que supone un avance del 66%.

Si consideramos que muchos de esos establecimientos comenzaron a construirse al menos un año y medio antes de 2008, tendremos que en plazo de tiempo muy breve podemos hablar de un repunte en la creación de servicios hosteleros que sin lugar a dudas tienen relación con el aumento de visitantes que la comarca ha venido recibiendo a través de programas de índole cultural.

Efectivamente, no podemos olvidar que la diócesis de Ciudad Rodrigo impulsó en el año 2006 una nueva edición del ciclo “Las Edades del Hombre”, exposición sacra de gran calado en Castilla y León, que define en gran medida sus señas de identidad culturales y patrimoniales. Lo que supuso un estímulo que promovió con toda seguridad

una autoimagen de los ciudadanos más positiva y ajustada a las posibilidades reales de promoción de sus valores culturales. Hay que recordar que el impacto económico de la exposición 'Kyrios' de Las Edades del Hombre para la economía de Ciudad Rodrigo superó al menos los 30 millones de euros, teniendo en cuenta que el gasto medio de los turistas, según estudios oficiales, osciló entre los 25 y los 75 euros y que la asistencia de visitantes a la muestra de la Catedral de Santa María superó las 550.000 personas. En el sondeo realizado por la Cámara de Comercio la pregunta abierta formulada a los empresarios una vez terminada la exposición, dio el siguiente resultado:

Todos manifiestan que la Exposición ha tenido una gran repercusión económica, social y cultural en el municipio. Señalan que este acontecimiento ha sido importante para impulsar su desarrollo durante este año y que además ha servido para atraer otros recursos e inversiones a la ciudad, y para acometer diversas acciones: arquitectónicas, estética urbanística, culturales,...que ayudarán a consolidar en el futuro el turismo, motor que impulsa los sectores de comercio y hostelería. También muestran cierta inquietud ante el futuro, tienen recelos, sobre todo por la crisis generalizada que sufre el sector del comercio pero creen que la Exposición les puede haber ayudado a redirigir sus negocios". (Cámara de Comercio de Salamanca, 2006)

Sin duda, una buena noticia que mostró un posible camino a seguir, tal como indicaba entonces el secretario de la Fundación Ciudad Rodrigo que destacó la importancia de continuar desarrollando proyectos a través de la Fundación e insistió en la necesidad de contar con benefactores que apoyasen económicamente nuevas actividades y proyectos para mantener vivo el turismo en la ciudad. Proyectos que, si como parece atraen a turistas y curiosos, no son suficientes para fijar población. Por tanto, es estimable el interés que ponen los agentes responsables para ligar las actividades culturales con la promoción del turismo, buscando el impulso del Turismo Cultural, pero no podemos olvidar que es insuficiente para crear por si mismo el motor del dinamismo socioeconómico necesario para conservar la comarca.

En el terreno del empleo, el Observatorio Económico Local de Ciudad Rodrigo, en el que están representados tanto la Cámara de Comercio como todos los segmentos

empresariales de la comarca, pone énfasis tanto en en la divulgación del Vivero de Empresas que pretende ayudar a los emprendedores a favorecer el nacimiento y consolidación de nuevas empresas, como en la necesidad de innovar en la formación empresarial a través de cursos de formación en materias como la mejora de la gestión de la pequeña y mediana empresa, la internacionalización y las nuevas tecnologías.

El informe de la Cámara de Comercio titulado “Estudio de infraestructuras comerciales de Ciudad Rodrigo” realizado en el año 2006, antes de finalizar la Exposición, afirma en sus conclusiones:

Para ofrecer mayor valor añadido a los clientes además de tener suficiente variedad de oferta para satisfacer sus necesidades sería beneficioso ofrecer rutas turísticas tradicionales que contemplen las zonas comerciales. Es conveniente destacar que el trato con el cliente está muy bien valorado. En definitiva, consideramos que Ciudad Rodrigo tiene unas zonas comerciales con potencial que podrían mejorar su atractivo comercial aplicando ciertas estrategias comunes de venta y ofreciendo más valor añadido a sus clientes.

Estudiando los documentos que tienen por objeto el análisis de las infraestructuras económicas de Ciudad Rodrigo y su comarca es inevitable darse cuenta del enorme esfuerzo que las instituciones y las entidades públicas y privadas están realizando. Sin embargo, es preciso seguir buscando alternativas que inviertan la curva de desarrollo y consigan ofrecer futuro a las nuevas generaciones.

La ciudad viene realizando importantes esfuerzos de coordinación institucional con la participación de asociaciones y ciudadanos para hacer realidad la promoción del patrimonio histórico-artístico y cultural de Ciudad Rodrigo, contribuyendo a su mantenimiento y conservación, rehabilitación y restauración, así como a su divulgación. Tarea que ha tenido ya su reconocimiento al ser declarado el yacimiento de arte rupestre de Siega Verde como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO. Un objetivo que respalda el ánimo de seguir actuando en favor de la promoción del desarrollo económico, cultural, social, educativo y turístico de Ciudad Rodrigo. Tomando absoluta

conciencia de que una baza muy necesaria de actuación ha de seguir siendo, aún a pesar de la crisis económica, potenciar las relaciones económicas, sociales y culturales con los municipios limítrofes de Portugal, contribuyendo al bienestar económico y social, especialmente en las zonas más desfavorecidas en materia de desarrollo transfronterizo e interregional.

Una de las actuaciones más fructíferas ha sido la creación de la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Ciudad Rodrigo (ADECOCIR) en 1994 por iniciativa del Centro de Desarrollo Rural "Comarca de Ciudad Rodrigo" (INEM, Excma. Diputación de Salamanca, F.S.E. - 1993-1996).

El CEDER utilizó todos sus recursos para la captación de apoyos, al tiempo que redactaba el "Programa de Innovación Rural para la Comarca de Ciudad Rodrigo" para presentarlo a la Iniciativa Comunitaria LEADER II. En Octubre de 1995 la Asociación firma el Convenio para la Gestión de la Iniciativa Comunitaria LEADER II con el Organismo Intermediario. En Diciembre de 1995, ADECOCIR se separa del CEDER, consiguiendo autonomía económico-administrativa. Convoca anualmente ayudas y realiza la gestión administrativa de todas ellas, lo que favorece la agilidad en los procesos. En 2001, se realizó el proyecto "Ciudad Rodrigo: Un Corredor de Desarrollo" para presentarlo a la Iniciativa Comunitaria LEADER PLUS, aprobado en 2002. En 2008, ADECOCIR presentó proyecto al nuevo plan de desarrollo rural denominado LEADERCAL y consiguió fondos para llevarlo a cabo en 2008.

Con todo ello queremos mostrar la pujanza de la comarca, la claridad en sus objetivos y el alto grado de éxito de sus proyectos. Trabajando en sinergia permanente, superando las dificultades y actualizando las intenciones orientadas siempre al desarrollo de la región, permanece vivo el grito de una tierra que pide reconocimiento, visibilidad y mérito.

3.2.2.- La Feria de Teatro de Castilla y León.

- Origen y actualidad

La Feria de Teatro de Castilla y León es hoy una más de las 15 ferias que existen actualmente en España. Nació en el año 1998 y en 2011 celebró su decimocuarta edición. Se lleva a cabo en la última semana de agosto y ello le proporciona una identidad singular en el plano nacional puesto que se trata del final de la temporada pero también del inicio de la siguiente. Su programa incluye un incesante trasiego de compañías y grupos que realizan un amplio abanico de actividades durante cinco días, mañana, tarde y noche.

La Feria de Teatro de Castilla y León nació en 1998 de la mano de la asociación cultural *Cívitas Animación Teatral*, constituida el 23 de junio de 1997 con la finalidad de llevar a cabo “la promoción social, cultural y educativa desde los parámetros y metodología propios de la Animación sociocultural, el Desarrollo Comunitario y la Educación en el Tiempo Libre, propiciando la participación y la promoción cultural”. Con la inquietud de ser un foco de impulso y difusión para el teatro profesional, la Feria ha desarrollado la capacidad de convocar a todas aquellas personas interesadas en programar y distribuir los trabajos teatrales. En palabras de Rosa M^a García Cano, su directora desde la primer edición hasta hoy,

Al hacer una primera valoración de la realidad para ver si asumíamos trabajar en un proyecto de estas características, nos dimos cuenta de que debíamos aprovechar las únicas ventajas que aparentemente tenía la ciudad, y que siempre habían sido tomadas como desventajas: la primera, el patrimonio artístico que la caracteriza, muy digno de destacar pero a nuestro entender infrautilizado y cerrado en su mayor parte, y la segunda ventaja, su ubicación fronteriza.

En las catorce ediciones ya celebradas, Ciudad Rodrigo se ha manifestado como un verdadero mercado y un atractivo punto de encuentro entre la producción y la

contratación escénica. Y lo que puede ser aún más meritorio -de una forma estable y duradera-, se ha conseguido irradiar cultura, turismo y economía a todo su entorno.

Catorce años parecen ya suficientes para hablar de una feria consolidada y reconocida. Una afirmación que viene respaldada por las más de 600 compañías que presentaron su solicitud para participar en la última edición, o los 250 profesionales que decidieron acercarse a ella para elegir sus propuestas en 2008, incluso por los más de 30.000 espectadores que invaden cada mes de agosto esta “Ciudad Teatro”, encrucijada de caminos que vienen de Europa hacia Portugal y que van del norte al sur en la frontera más occidental de la península.

Numerosas son ya las compañías teatrales profesionales que han participado así como los muchos programadores acreditados en sus ediciones. Unas cifras que la sitúan en el cuarto lugar del país con mayor atractivo para programadores, agentes/productores y compañías nacionales, y el quinto internacionales. Todos ellos interesados en conocer u ofrecer sus espectáculos.

La directora de la Feria afirma que una de las claves del éxito puede estar en que conocíamos el producto (el teatro) por habernos dedicado a él durante años, y analizando las potencialidades de Ciudad Rodrigo vimos que sería un excelente 'contexto' por lo que decidimos atraer hacia él a los 'compradores' e implicar a las instituciones y al público, aunque ninguno de estos retos era fácil, parece que los datos y los resultados confirman que no nos equivocábamos.

A partir de la tercera edición, la Feria de Teatro de Ciudad Rodrigo pasó a ser patrocinada por la Junta de Castilla y León y con ello a trascender sus objetivos y territorialidad, convirtiéndose en indispensable referente de exhibición artística a nivel interregional y transfronterizo.

Una de las señas de identidad más reconocidas en esta Feria es el celo puesto por los organizadores en el equilibrio entre el proyecto anual (donde se busca el

protagonismo y el realce de las propuestas programadas), con la atención personalizada a los profesionales que acuden a ver esos trabajos. Sin menoscabo de una consideración fundamental: la implicación y la formación del público asistente. Todo ello compaginado con la fabulosa adaptabilidad de la ciudad, marco escénico privilegiado que acoge año tras año este acontecimiento único en Castilla y León.

- El equipo humano que proyecta la feria de Teatro

A lo largo del trabajo de 14 años, *Cívitas Animación Teatral* ha conseguido no solo llevar a buen puerto un proyecto ambicioso y exigente, sino demostrarse a sí misma y a quien quiera darse cuenta de ello que, una asociación de personas con objetivos comunes y muchas ganas de trabajar, puede convertir en realidad la ilusión por hacer animación teatral, social, cultural y formativa. Al tiempo que genera sinergias en todo el tejido de la ciudad y su comarca, impulsa el conocimiento y el intercambio, pone en comunicación un gran número de agentes promotores de la cultura y el arte, encauza ayudas y subvenciones, apoya al tejido empresarial y otros muchos gestos que, muchas veces por sentirlos familiares, son infravalorados. Este equipo de *Cívitas* trabaja de forma coordinada y conjunta con el equipo de profesionales de la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León que gestiona y financia este evento cultural.

Un equipo de personas que atesoran un gran conocimiento de la realidad española en el terreno de las artes escénicas lleva adelante la tarea de diseñar, coordinar, innovar, desarrollar y evaluar la Feria de Teatro de Castilla y León. A su favor tienen una larga experiencia de trabajo colaborativo pues muchas de ellas iniciaron su actividad profesional al mismo tiempo que se organizó la primera edición en 1998. Su crecimiento edición tras edición ha dado como consecuencia un grupo de gran valor humano y de enorme compromiso intelectual y emocional. En este momento, las personas que componen el equipo de realización de la Feria de Teatro dentro de la asociación *Cívitas Animación Teatral*, son las siguientes:

- Coordinación y dirección artística: Rosa María García Cano
- Producción: F. Javier de Prado Herrera
- Atención a profesionales: Rosana Pérez Castaño y Meli Guerrero Cabezas
- Responsable de actividades complementarias: Manuel J. González Fernández

- Dirección Técnica: Jacinto Gómez Rejón
- Equipo de Animación y Divierteatro: Miriam Hernández Ruano

Movidos por el interés de ver crecer la semilla del teatro como forma estratégica de ayudar al desarrollo sociocomunitario, la asociación cultural ha dado año a año su impronta y un estilo de actuación muy peculiares. Actualmente los objetivos declarados son los siguientes:

- Consolidar relaciones con Portugal y la Junta de Extremadura.
- Crear vías de intercambio con otras Comunidades Autónomas, como vía de difusión de propuestas escénicas fluida, y encontrar nuevos caminos de tránsito de la cultura.
- Ser un verdadero mercado donde compradores y vendedores se encuentren para compartir experiencias, trabajo, informaciones y, si es posible, adquirir o vender los productos más interesantes a sus necesidades.
- Fomentar el teatro para jóvenes y niños y futuros espectadores teatrales.

Para lograrlos, la organización de la Feria de Teatro establece una programación principal de espectáculos de artes escénicas cuyos destinatarios principales son el público infantil y juvenil (mañanas) y el público adulto (tardes). Muchos de ellos son estrenos de diferente ámbito (nacional, regional o absoluto).

Paralelamente se ofertan otras actividades destinadas a diverso público, tanto profesionales, como público infantil y monitores de la feria. Estas actividades son las siguientes:

- **Vermú teatral:** Este evento tiene como objetivo facilitar puntos de encuentro entre los profesionales asistentes. En él se reúnen para comer un aperitivo informal y facilitar las relaciones personales y el contacto directo entre las compañías programadas y los programadores y profesionales que han venido a conocer las propuestas escénicas.

- **Divierteatro:** Actividad dirigida a niños y niñas de 3 a 16 años. Situada en la Plaza del Buen Alcalde en horario de 10.30 a 13.00 horas. Es una propuesta para introducir a los niños en las artes escénicas aprovechando herramientas lúdicas, creativas, participativas y pedagógicas con el objetivo de proporcionar la cultura escénica, difundirla y disfrutarla desde las emociones.
- **Curso de animación teatral:** se lleva a cabo con anterioridad a la Feria -en la primera semana de agosto-, y ofrece a los jóvenes interesados de la comarca en ser monitores, la formación necesaria para adquirir los conocimientos y habilidades relacionadas con las artes escénicas y la educación.
- **Café-presentación:** Tertulias de profesionales de las artes escénicas, donde se tratan diversos temas, para analizar la situación del teatro o informar a los asistentes acerca de algún tema de relevancia.

Los espacios escénicos donde se desarrollan las diversas actividades son los siguientes:



- 1 Palacio de los Águila: Información y Recepción de la feria.
- 2 Claustro de la Catedral.
- 3 Teatro Nuevo
- 4 Palacio de los Águila: Sala de exposiciones.
- 5 Los Sitios: Paraninfo
- 6 Patio de los Sitios
- 7 Plaza del Buen Alcalde
- 8 Paseo de Fernando Arrabal
- 11 Parque de la Florida
- 12 Plaza de Herrasti

- La incidencia de la Feria en datos

La presentación que se hace por parte de los organizadores de la XIV Feria de Teatro, prevista para los días 23 al 27 de agosto de 2011, en la página web (www.feriadeteatro.com), pone el acento en que “se trata de un proyecto cultural sólido y acreditado que ha convertido a nuestra Comunidad en un referente muy relevante para el sector de las artes escénicas, ya que se ocupa de un mercado amplísimo en el centro-occidental de la península no abarcado por otras ferias y apuesta por la consolidación de las relaciones con Portugal y con la Comunidad de Extremadura, al tiempo que abre nuevas vías de intercambio con otras Comunidades Autónomas, para que la difusión de las propuestas escénicas fluya con más fuerza, y la cultura encuentre nuevos caminos de tránsito. Una demostración de los esfuerzos de la Junta de Castilla y León por apoyar la promoción, la difusión, la formación y el intercambio, en torno al apasionante mundo de las Artes Escénicas”.

Ciertamente, parece que la mejor forma de refrendar esa consolidación de la que se habla, es revisar las cifras resultantes de las trece ediciones ya celebradas. Y con ello, verificar que se trata de un proyecto con perfecta salud, dinámico, optimista, atractivo y útil, capaz de adaptarse a todas las circunstancias, como reflejan los datos recogidos tanto por los estudios de la propia Feria como los realizados por la Coordinadora Estatal de las Ferias del Estado:

Categoría COMPAÑÍAS	
Espectáculos presentados a los procesos de selección	4465
Espectáculos seleccionados para la programación	370
Categoría PROFESIONALES	
Número de profesionales acreditados	2180
Número de programadores diferentes	700
Instituciones representadas	561
Categoría ESPECTADORES	
Número total de espectadores	333830 (1)
Media de espectadores por año	25679
Categoría INCIDENCIA ECONÓMICA	
Número de plazas hoteleras de contratación directa	9322
Número de empresas colaboradoras	123
Número de proveedores requeridos su servicio	871
Categoría INCIDENCIA MEDIÁTICA	
Número de medios de comunicación acreditados	83
Número de periodistas distintos	200
Categoría PROGRAMA DIVIERTEATRO	
Número de participantes en Divierteatro	55446
Media de participantes (niños y niñas) por año	4265
Número de monitores formados para la Feria	588

(1) Es preciso indicar que el número de espectadores se ha triplicado desde la primera edición a la última.

En cifras globales, la Feria de Teatro de Castilla y León aporta casi el 50% de programadores portugueses al total que contabiliza la Coordinadora de Ferias del Estado en cuanto a programadores extranjeros asistentes a las ferias. Ocupando, además, el 4º lugar en la presencia de profesionales internacionales en la misma, revelándose como el mercado de las artes escénicas del occidente peninsular.

Las tablas siguientes pueden ser significativas, pues abordan datos de crecimiento anual. En cada una ellas queda expresada la evolución numérica temporal de algunas de las categorías enunciadas anteriormente:

A. Categoría COMPAÑÍAS

EDICIÓN	PROPUESTAS ARTÍSTICAS RECIBIDAS SOLICITANDO SER PROGRAMADAS EN LA FERIA	COMPAÑÍAS PROGRAMADAS
I	20	17
II	45	22
III	64	24
IV	115	23
V	170	23
VI	341	30
VII	451	28
VIII	430	29
IX	411	33
X	440	39
XI	599	38
XII	663	31
XIII	716	33
TOTAL	4465	370

FERIA	N° ESPECT.	FERIA	N° ESPECT.
I FERIA 27-30 agosto 1998	9900	II FERIA 25-29 agosto 1999-	16800
III FERIA 23-26 agosto 2000	21000	IV FERIA 22-25 agosto 2001	21800
V FERIA 21-24 agosto 2002	22000	VI FERIA 19-23 agosto 2003	23100
VII FERIA 24-28 agosto 2004	30740	VIII FERIA 23-27 agosto 2005	32450
IX FERIA 22-26 agosto 2006	33840	X FERIA 21-25 agosto 2007	30800
XI FERIA 6-30 agosto 2008	31400	XII FERIA 25-29 agosto 2009	30000
XIII FERIA 24-28 agosto 2010	30000	XIV FERIA 23-27 agosto 2011	30000
TOTAL	363830		

Durante estos catorce años se ha más que triplicado el número de espectadores habiendo una media de 25.679 en cada edición.

C. Categoría PROGRAMA DIVIERTEATRO

Este programa de animación específica dirigida a la infancia y la juventud se inició desde la primera edición de la Feria con el nombre de Talleres infantiles. Ello demuestra que era ya una actividad irrenunciable y singular que los organizadores tenían clara en sus intenciones originales.

Desde la primera a la decimotercera Feria, el número de niños y niñas que ha participado en el programa Divierteatro se ha incrementado en más del 400% y el número de monitores formados para atenderlos en los diferentes talleres de animación teatral se ha multiplicado por cuatro, tal como muestra la siguiente tabla.

FERIA	NIÑOS	MONITORES
I FERIA	1.112	16
II FERIA	2.400	25
III FERIA	3.100	29
IV FERIA	4.000	35
V FERIA	4.060	38
VI FERIA	4.400	40
VII FERIA	4.650	45
VIII FERIA	4.920	51
IX FERIA	5.564	54
X FERIA	5.700	61
XI FERIA	5.380	64
XII FERIA	5100	57
XIII FERIA	5060	74
TOTAL	55446	588
Media	4.256 por edición	45 por edición

Cada año el programa Divierteatro desarrolla una temática diferente:

- 2000: Centenario Nuevo Teatro.
- 2001: El euro a escena.
- 2002: Jugando con las palabras.
- 2003: Personas con discapacidad.
- 2004: Mirando al circo.
- 2005: Historia del teatro: Grecia y Roma.
- 2006: Historia del teatro: Edad Media.
- 2007: Historia del teatro: el siglo de oro español.
- 2008: Recrea.
- 2009: Teatromundo paisajes imaginarios desde la diversidad
- 2010: Divierdanza: divierteatro y las artes del movimiento.

El programa Divierteatro es apoyado aproximadamente en su cuarta parte por el presupuesto municipal. Su calado en la población infantil es de tal magnitud que es comprobable que los niños y niñas lo reconocen, lo valoran y lo esperan con deseo de volver a participar. Para todos ellos la Feria es principalmente el Divierteatro, y viceversa. Son un público que está creciendo año a año en su vínculo real con la actividad teatral, de manera que con el paso del tiempo su afición será algo irrenunciable en su forma de entender la cultura propia y, en el futuro, la de sus hijos. En los días que dura la actividad reciben una inmersión intensa en actividades creativas como la expresión corporal, la dramatización, las actividades artísticas, la animación a la lectura, etc. y todo ello se percibe en el ambiente festivo y lúdico que presentan las calles de la ciudad. Un programa destinado a la infancia, un esfuerzo colectivo por dar referencias culturales de gran calado con el eco permanente de las artes escénicas.

Ciudad Rodrigo en los días de la Feria propone una atmósfera teatral donde conviven tanto actores y actrices profesionales, de reconocido prestigio, con toda una masa de aficionados entre los que, con toda seguridad se está fraguando aunque aún no lo sepamos, numerosas vocaciones artísticas. El éxito de Divierteatro obligó de alguna manera a ampliar la franja de edad a partir de los 3 años con las actividades de Palabreado. Y también se amplió de los 16 a 18 años con la creación del Equipo de Apoyo.

Los ecos de las actividades vividas en esos días por los niños permanecen en el seno de las familias durante semanas o meses: las fotos, algunos materiales realizados, los títeres hechos con material reciclado, etc.

D. Categoría Cursos de formación de monitores

A lo largo de las trece ediciones de Feria se han desarrollado 25 acciones formativas. El total de personas que han participado en alguna de ellas ha sido de 872 personas. Una media de 67 personas se han formado cada año en la Feria (más de 30 personas inscritas en cada curso realizado). El programa Divierteatro ha movilizadado durante el último año a más de 70 jóvenes, cifra que va en aumento, por lo que el interés de los jóvenes ya es una fuente fiable de la importancia que tiene para ellos el programa.

FERIA	CURSOS REALIZADOS	PARTICIPANTES
1998	1	10
1999	2	54
2000	1	40
2001	1	21
2002	3	76
2003	3	81
2004	3	89
2005	2	46
2006	1	36
2007	3	157
2008	2	80
2009	2	90
2010	1	92
TOTAL	25	872

Con el paso de los años es evidente que la Feria ha aumentado en repercusión y expansión en todos los niveles, a tenor de los datos estadísticos analizados. Desde el número de compañías interesadas en mostrar sus trabajos -tanto nacionales como extranjeras-, como el número de espectadores, programadores y destinatarios que acuden al programa Divierteatro, así como la atención que ha ido acaparando en los medios de comunicación local, provincial y regional fundamentalmente.

En palabras de la directora de la Feria,

Ya hemos demostrado que la Feria ha conseguido el incremento del 400% de las compañías que querían participar año tras año; ha conseguido también incrementar el número de profesionales interesados en venir a ver a las compañías seleccionadas; sorprendentemente ha conseguido el incremento y la implicación activa del público en un acontecimiento que si bien iba destinado inicialmente al mundo profesional de las Artes Escénicas, ha trascendido este marco para pasar a ser “de interés general”. Ha abierto una puerta muy importante a las producciones portuguesas prácticamente desconocidas en las programaciones españolas. Ha enlazado también con Iberoamérica aportando nuevos caminos de intercambio para las compañías castellano-leonesas; ha trabajado de forma única y ejemplar la pedagogía teatral dirigida a niños y jóvenes, futuros espectadores y amantes del teatro; ha abierto palacios, claustros y nuevos espacios a las representaciones teatrales y ha renovado el uso y el interés del patrimonio de la ciudad convirtiendo al teatro en un reclamo turístico más para contribuir a su desarrollo, todo ello implicando a la ciudadanía y al tejido empresarial, y sabemos que ambas implicaciones son excepcionalmente positivas en nuestra comunidad autónoma, por todo lo cual estamos muy orgullosos de nuestro proyecto.

- **La programación teatral: una amplia mirada**

Una de las características que más llama la atención de la Feria de Teatro en Ciudad Rodrigo, es que para la asociación cultural que le da impulso cada año, la Feria es un eslabón más de una acción sinérgica mayor, sistémica y profundamente interrelacionada. Y aunque, ciertamente, la actividad estrella es la que reúne a más compañías y más espectadores, es la culminación anual de un gran trabajo. Pero la verdadera acción cultural continuada, la que pretende la creación de un tejido sociocomunitario más fortalecido dentro del territorio, se realiza alrededor de una actividad tan colectiva, atractiva y emocional como es el teatro, y se desarrolla durante todo el año por la asociación Cívitas a través de un conjunto de actividades programadas que se acometen desde cuatro áreas, que son:

Gestión Cultural y Programación	Formación
Promoción y Dinamización Sociocultural	Cooperación y trabajo en red

Mencionaremos las dos primeras para dar una idea de su volumen de actividad.

1.- El **Área de Gestión Cultural y Programación** incluye la Feria de Teatro, la colaboración en el Festival de las Artes de Castilla y León (FACYL) de Salamanca y la programación del teatro León Felipe de Sequeros. A todo ello se une el *Centro de Recursos e Infraestructuras Técnicas de Iluminación y Sonido*, que desde su inicio en el año 2000, trata de “apoyar la promoción social, económica y cultural de la comarca de Ciudad Rodrigo y contrarrestar el déficit existente en dicha comarca de todo tipo de infraestructuras técnicas”. Constituye un material técnico que puede ser solicitado por los ayuntamientos, asociaciones y colectivos de la comarca para la realización de actividades socioculturales.

2.- El **Área de Promoción y Dinamización Sociocultural** incluye la labor realizada tanto en las comarcas territoriales de las dos sierras y de la comarca de Ciudad Rodrigo, como aquellos proyectos culturales que se llevan a cabo en Salamanca capital.

El **Centro León Felipe**, ubicado en las Casas del Concejo del municipio de Sequeros, se concibió inicialmente como un centro temático sobre la figura del poeta (donde aprendió a leer y a escribir, pues vivió de los 2 a los 9 años en el pueblo). Sin embargo, desde su puesta en funcionamiento a finales del año 2002 a cargo de la asociación *Cívitas*, se ampliaron sus funciones con otras más asociadas con la promoción de la lengua y la animación a la lectura; la tradición oral, la etnografía y el medio ambiente; el desarrollo comunitario y la puesta en valor de los recursos rurales, y por supuesto, la promoción del teatro y de la animación teatral.

Así por ejemplo, el **Plan de dinamización de la población infantil** cuenta con financiación del CAS (Colectivo de Acción Social) y la propia financiación de los participantes y programa actividades de fomento de la expresividad en sentido amplio (artística, comunicativa, corporal, imaginativa...) ya que con ello pretenden mejorar la autoestima de los participantes, su comunicación, su creatividad y estimular la participación comunitaria en actividades culturales. Son programas abiertos a la solicitud de todos los Ayuntamientos interesados que pertenezcan al ámbito rural de las dos sierras de Salamanca.

En Ciudad Rodrigo, desde el año 2002, la asociación en convenio con la Fundación Duques de Soria, se propone apoyar la Cátedra Don Juan de Borbón, Conde de Barcelona, dedicada a fomentar las relaciones culturales, científicas y económicas entre España y Portugal. Su ubicación en el restaurado Palacio de los Águila sirve desde entonces a *Cívitas* como sede social, transformada en un espacio de dinamización y gestión cultural.

Alguna de las actividades más sobresalientes dentro de este convenio ha sido la co-producción del “Auto da barca de inferno”, en colaboración con diversas entidades de España y Portugal, como una iniciativa de intercambio de la creación teatral en el

universo de la cultura ibérica con la participación de jóvenes actores portugueses, brasileños y españoles. El trabajo dirigido por José Ármalo se estrenó en la Feria de Teatro y realizó una gira tanto por poblaciones de la provincia de Salamanca como de Portugal.

Otras actividades han girado en torno a las Jornadas Hispanolusas de intercambio de artes escénicas como el I Encuentro Ibérico en Sergipe, Encuentros del Centro de Estudios Ibéricos Programa Cojutra, Encuentros en Materia de Juventud en la Provincia de Salamanca; o la invitación de artistas de reconocido prestigio como el Director de Escena Moncho Rodríguez, la actriz Odilia Núñez, el Director de la compañía Marionetas de Lisboa José Ramalho, el músico Narciso Fernandes y el dramaturgo Weydson de Barros Leal.

Algunos de los programas más importantes desarrollados con el Excmo. Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo han tenido que ver con los barrios, como por ejemplo:

1. “Barrios para el Teatro”, cuyo objetivo principal era la dinamización sociocultural de los barrios desde la animación teatral con los más pequeños dentro de un marco de actividades de educación en el tiempo libre. En 2003 este proyecto se denomina Divierbarrios, y en 2005 y 2006 “Erasé una vez Ciudad Rodrigo...”.
2. En 2007 la propuesta se denomina “La vuelta al mundo en 20 días”, un proyecto que pretende que los niñ@s de Ciudad Rodrigo conozcan la diversidad de culturas y contribuir de esta forma a que tomen conciencia de las semejanzas y diferencias de las mismas y sobre todo potenciar la tolerancia, el respeto y la convivencia hacia todas las culturas.
3. Grupo de Teatro “Te pillé teatro” destinado a los jóvenes y cuyo objetivo principal sigue siendo en estos momentos trabajar por consolidar de forma estable un grupo de teatro aficionado formado por jóvenes de Ciudad Rodrigo y su comarca.

- **La Escuela Municipal de Espectadores.** www.escueladeespectadores.es

Siguiendo las afirmaciones de Patxi Azpillaga, Director de Proyección Universitaria del Campus de Bizkaia (upv/ehu), en su intervención en Escenium 2010, (p. 124 Documento final en la web), el consumidor español de Artes Escénicas no es diferente del resto de los países europeos y se pueden constatar algunos comportamientos comunes:

- El público más fiel lo es con independencia del precio de las entradas. Es al público más inconstante al que se deben dirigir las campañas de acercamiento con otras medidas de promoción del interés por las artes escénicas.
- La educación es uno de los indicadores más previsibles del consumo de artes escénicas. Como se ha dicho anteriormente, se trata de bienes y servicios de alto valor simbólico, que afectan a la cultura sensible. Se ha observado que las personas que han recibido una influencia constante en su educación obligatoria, mantienen una alta intensidad de participación como públicos.
- El consumo de artes escénicas presenta ciertos rasgos de adicción a su consumo. Se trata de un bien que tiende a crecer en aquellas personas que “lo prueban”. Por ello es preciso que el sistema educativo abrace con mayor determinación la cultura en todas sus formas y apoye con firmeza la creación de públicos entendidos e interesados en el hecho artístico. Son fundamentales las campañas de aproximación no solo desde la escuela, sino desde la familia, como un efecto principal de la socialización primaria.

Sobre estas afirmaciones es donde toma un mayor valor la Escuela de Espectadores creada por Civitas Animación en colaboración con el Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo en el año 2009. Un fruto que ha madurado al sol de las Ferias de Teatro y a la luz de la preocupación constante de sus organizadores por la pedagogía teatral y la educación del público infantil.

La Escuela Municipal de Espectadores organiza para los centros educativos una programación escénica de calidad en el Teatro Nuevo “Fernando Arrabal”. Se ofrecen recursos educativos a los centros, desde la metodología de la animación teatral y con el aprovechamiento de las ventajas de las nuevas tecnologías de información, por lo que se desarrollan diferentes experiencias tanto de trabajo presencial como virtual, vía internet, ofreciendo asesoramiento para el profesorado, propuestas didácticas para los escolares y trabajo grupal con los padres y madres. Además el proyecto incluye propuestas de actuación específicas destinadas al público infantil en periodo estival, al colectivo de mayores y a la población en general.

La Escuela Municipal de Espectadores funciona como un programa de promoción teatral dirigido a toda la población -y en especial a los más jóvenes-, que pretende ayudar a aprender a ver teatro, a disfrutar con él, a mejorar su conocimiento y a apoyar la creación de hábitos culturales que ayuden a la población a sentirse protagonistas de una mayor calidad de vida.

Sus objetivos principales son:

1. Motivar la utilización del Teatro como recurso e instrumento para la educación y la formación integral de las personas.
2. Formar a los espectadores, al público.
3. Difundir el conocimiento de las Artes Escénicas.
4. Fomentar inquietudes artísticas, creativas y de expresión.

Es ésta la primera Escuela de Espectadores de todo el país, que posteriormente ha tenido una dimensión provincial, transfronteriza y en el ámbito de toda la Comunidad por medio proyectos afines que se han gestionado en colaboración con la Junta de Castilla y León. Su eficacia se está comprobando con la aparición de proyectos similares en otras poblaciones cercanas como Santa Marta, Peñaranda o Villamayor de la Armuña. La Escuela de Espectadores permite trabajar de forma estable con el cien

por cien de los niños y niñas de Ciudad Rodrigo con actividades diseñadas en cooperación con los centros escolares.

Capítulo 2

EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo 2

EL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

1.- INTRODUCCIÓN

Tal como ha quedado recogido en las páginas precedentes, la Feria de Teatro de Castilla y León es un mercado abierto a la exhibición de la producción más actual en la creación escénica cuya finalidad principal es la de la compra y la venta de espectáculos. En este sentido, las ferias son miradores ideales para los programadores que pueden conocer los espectáculos y observar las respuestas del público, lo que les ayudará a decidir si les conviene o no a sus programaciones específicas.

Independientemente de su orientación principal como mercado de intercambio, nuestro interés se ha centrado en la influencia que las Ferias anuales puedan estar teniendo entre los habitantes de Ciudad Rodrigo y su comarca, por lo que el equipo de investigación ha realizado un estudio sobre tres colectivos de población muy determinados, entendiéndolo que ello nos podría dar una visión de mayor calado sobre los objetivos pretendidos. Por un lado los niños y niñas escolarizados y por otro los adultos y los mayores. Y más exactamente:

- Los niños y niñas de la educación primaria, entre los 8 y los 12 años, escolarizados en Ciudad Rodrigo.

- Las personas mayores de 55 años matriculadas durante el curso 2010-11 en el Programa Interuniversitario de la Experiencia de Ciudad Rodrigo.

- Los miembros de la Asociación de Amigos del Teatro de Ciudad Rodrigo.

2.- MOTIVACIONES PARA LA INVESTIGACIÓN

Es indudable que los primeros beneficiados por la celebración de la Feria de Teatro son los habitantes de la ciudad y su comarca. ¿Pero se pueden medir esos probables beneficios? Y lo que es más interesante, ¿son conscientes de esa probabilidad los beneficiarios?.

Nos parece que la celebración anual de la Feria supone también, además de todo lo anteriormente indicado, una intensa experiencia de sensibilidad estética y artística. Para los mirobrigenses adultos, el calendario anual de la ciudad tiene ya dos citas con sabor diferente e inexcusables. El carnaval de invierno les convierte en actores, la Feria de verano, en espectadores. De tal modo que, acostumbrados a considerar como propio todo aquello que forma parte de sus tradiciones, se disponen a estar atentos a la propuesta de cada edición y preocupados por informarse adecuadamente de los grupos teatrales, de los tiempos y los espacios, de las funciones de sala y de calle. Con actitud expectante acuden con asiduidad y rapidez a la compra de entradas con la razonable idea de ser los primeros en asistir a las novedades que cada año tienen la oportunidad y el privilegio de vivir como un público aventajado y cada vez más experto.

Nuestra hipótesis es que gracias a la Feria de Teatro, los habitantes de Ciudad Rodrigo están recibiendo una influencia directa y peculiar de un contexto creativo y participativo en un porcentaje superior a la media de la ciudadanía española. Los niños y niñas han sido protagonistas directos en las sucesivas ediciones del programa *Divierteatro*, mientras que las personas adultas han tenido innumerables oportunidades de asistir a eventos, espectáculos de calle y sala en una proporción mucho más alta de la que habría sido de no existir la Feria.

Desde estas premisas, nuestras preguntas fijan la atención en diversas hipótesis:

¿Es posible constatar un beneficio cultural en la población a lo largo de estos 14 años de Feria? ¿Se podría hablar de una simbiosis real de la población con su Feria? Y en el caso de la población infantil, ¿es el programa *Divierteatro* un estímulo provocador

del interés de la infancia por las actividades teatrales, artísticas y escénicas?, ¿existen indicadores para afirmarlo?.

Y en algún momento del discurso nos preguntamos si sería posible un aprovechamiento mayor de esas muestras de calle por parte de los agentes educativos. ¿Acaso pueda darse un contacto mayor entre cultura y educación? ¿Entre arte y escuela? ¿Podría ser la ciudad como un gran escenario abierto, el idóneo instrumento mediador para favorecer el conocimiento, el aprendizaje y la experiencia estética y artística de la realidad? Deberemos preguntarnos si son programas que, adecuadamente vinculados a la escuela, podrían reforzar los fines educativos del sistema de enseñanza. Queremos reflexionar sobre el aprovechamiento que la escuela hace de tantas actividades como se programan y, especialmente, cómo los docentes podrían mejorar sus experiencias y sus habilidades para sacar el mayor provecho posible de tan diversas propuestas.

Para Francois Colbert, experto canadiense en Marketing y Gestión de Organismos Culturales, catedrático de Gestión de las Artes y director de la revista internacional *Journals of Arts Management* (IJAM), es el sistema educativo el verdadero potenciador de la necesidad cultural. Por eso se pregunta, ¿cómo se valorará la creación cultural si no se incentiva? Y afirma con contundencia que la cultura no debe estar nunca lejos de la escuela, puesto que alejarse de ella es impedir que se generen creadores y públicos. Una crítica que es obligatorio hacerle a la escuela, ya que si no hay condiciones para la creatividad, la creatividad no se desarrolla, y esas buenas condiciones no se improvisan. Es por ello que la integración de la cultura con la educación debe ser entendida desde cada uno de los escenarios, tanto desde la cultura como desde la educación. Sin olvidar que la aportación humanística que ofrecen las artes escénicas para el conocimiento global de la realidad supone un esfuerzo activo que los jóvenes deben aprehender a través de la práctica del hecho artístico tanto siendo actores, como siendo espectadores. Haciendo teatro, haciendo danza y música, pero también asistiendo a espectáculos en todas sus vertientes.

No podemos dejar de resaltar el interés que tiene para toda la población la adecuada canalización de su expresión como un valor estético y de comunicación. Y

ello es así porque la fuerza expresiva y comunicativa de los lenguajes simbólicos y por ende la educación artística, se presenta como una experiencia de aprendizaje en si misma. Su práctica robustece una serie de propósitos pedagógicos como la ampliación del horizonte de los sentidos, la mejora de la calidad del mundo perceptivo propio y en su justa correspondencia, la relación con los demás, los objetos, la naturaleza y el ámbito cultural universal. Una verdadera educación del *pensamiento artístico* (belleza, arte, gusto, etc.) fortalece el desarrollo del *dominio artístico* de cada persona y mejora la experiencia colectiva, aportando a las gentes un mayor nivel de apreciación de la obra que sale de las manos del ser humano.

Por todo ello creemos que la educación de la dimensión estética a través de la educación artística puede ayudarnos a conseguir en las personas:

- La ampliación de su registro sensorial y sensible.
- La mejora de la atención en la contemplación de ideas, de sonidos y de imágenes.
- La práctica del juego imaginativo, el ejercicio de la fantasía.
- El aumento de su vocabulario expresivo y comunicativo.
- La mejora en su capacidad de selección y de decisión para generar representaciones simbólicas.
- La formación de un juicio estético.
- El compromiso colectivo vinculado al deseo de compartir sentimientos.

Susanne Langer enfatiza que “la educación artística es la educación del sentimiento”(1966, 79). Una observación que compartimos y asentamos sobre nuestra experiencia a lo largo de varias décadas en la enseñanza del *movimiento corporal expresivo*. A partir de la observación de los numerosos proyectos de creación colectiva podemos afirmar que hay un vínculo muy directo entre la sensación percibida cerca de la obra artística y la educación emocional, germen fundamental en el desarrollo afectivo, social y cultural de los seres humanos.

Nuestra tarea como investigadores ha orientado sus trabajos de acuerdo a una organización metodológica, que será abordada en las próximas páginas.

3.- METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La Feria de Teatro, como ya se ha dicho, tiene una gran implantación en la población local, como hemos podido recoger en los instrumentos de evaluación realizados. La respuesta de gran parte de los habitantes de la ciudad, de todas las edades, ha servido de espaldarazo definitivo para los organizadores y ha revitalizado los lazos de identidad. La Feria de Teatro se denomina de Castilla y León porque es uno de los principales eventos culturales que la Junta de Castilla y León ha considerado potenciar y adoptar como propio de la Comunidad, aunque los mirobrigenses saben que nació en Ciudad Rodrigo y lo consideran como una parte ya indisoluble de su identidad colectiva.

El público, no lo olvidemos, es el destinatario final. Si acude en masa a los espectáculos programados está validando la programación pero sobre todo está valorando el trabajo creativo de los grupos escénicos. Y eso es ya un síntoma de gran interés para los programadores que acuden al mercado de la Feria.

Sin embargo, esto no ha sido históricamente así en España. La tardía incorporación del público al sistema de las artes escénicas tiene sus raíces en el escaso corpus de investigación sobre los usos y consumos de estas artes en nuestro país. A diferencia de otros lugares en los que ha existido una tradición anterior de seguimiento, estudio y análisis de los públicos escénicos tanto en su dimensión cuantitativa como cualitativa, o de la cultura industrializada que, esa sí, ha desarrollado, especialmente en relación con los medios audiovisuales, complejos y sofisticados sistemas de medición e investigación de las audiencias, los estudios de públicos de las artes escénicas en España son aún incipientes y poco conocidos.

Los pocos trabajos efectivamente desarrollados por parte de algunos investigadores, universidades o programadores, no han encontrado difusión más allá de los ámbitos en los que aquéllos fueron realizados.

Una de las claves de cualquier estrategia dirigida hacia la demanda reside, evidentemente, en el conocimiento de los espectadores, de sus características, de su distribución, de su comportamiento, de sus motivaciones, de sus valores, de sus percepciones, de los factores que hacen que asistan a un espectáculo y de los obstáculos que inhiben su consumo o su participación en el hecho escénico. Sólo a partir de un conocimiento detallado de las audiencias es posible diseñar e implantar de forma eficaz acciones y medidas dirigidas a promover la asistencia de los espectadores, fidelizar los públicos, desarrollar nuevas demandas y lograr su implicación económica, según el clásico esquema del marketing de las artes escénicas propuesto por Kotler, o a mejorar y profundizar la relación y participación del espectador con el hecho escénico, desde una perspectiva más social.

Jaume Colomer, consultor cultural y especialista en segmentación de públicos, nos aporta algunos datos importantes para dar luz a este asunto fundamental. Afirma que se puede considerar que en el periodo 1980-2008 no sólo se han desarrollado públicos reactivos, sino que se han formado y consolidado ciertos hábitos de consumo en artes escénicas que nos permiten mirar al futuro con optimismo. Los públicos se han convertido ya en el epicentro del sistema escénico, de la misma manera que hace tres décadas lo fueron la creación y la producción. Hay tres razones que avalan esta afirmación según el autor:

- Los públicos son constitutivos del hecho escénico.
- Los públicos son la principal razón que justifica el destino de fondos públicos al desarrollo del sector.
- Los públicos son el principal factor de sostenibilidad de las artes escénicas como sector productivo.

Colomer afirma que

No hay duda de que para incrementar el consumo hay que crear demanda, y para aumentar el interés por las artes escénicas siempre se ha dicho que hay que trabajar a dos niveles: a medio plazo a partir de estrategias educativas que incluyan las artes

escénicas en el sistema personal de valores, y a corto plazo a través de los medios de comunicación para crear valor de contexto. Estos nuevos retos son responsabilidad de todos (creadores, productores, programadores, responsables de políticas escénicas...). Pero ¿quién tiene la responsabilidad de liderar estos procesos? (Colomer, web *escenium*, 2005)

En Ciudad Rodrigo, la Feria de Tetro no solo sirve de escaparate anual de las tendencias en las artes escénicas más actuales, sino que la permanencia del programa *Divierteatro* realiza una función de gran calado en las gentes de Ciudad Rodrigo y su comarca. Son los niños y las niñas quienes refuerzan la necesidad de asistir y participar activamente en la Feria. Son ellos los espectadores más dinámicos asistiendo a las funciones de la mañana y la tarde, tanto en sala como en la calle. Son los protagonistas principales y tras de sí, una masa ingente de familiares y amigos refuerzan el sentido familiar de cada cita diaria.

A esta fuerza multiplicadora se une la de la *Asociación de Amigos del Teatro*, que como colectivo sensible y consciente, participa con enorme interés en el desarrollo de lo programado y desde el año 2004, concede con sus votos los premios del público a los mejores espectáculos de la Feria. Con esta responsabilidad ellos también aportan estímulo a la participación de los espectadores y al aumento de la calidad como público.

En el primer grupo -los niños y niñas-, nuestro interés se relaciona con la existencia del programa de enseñanza y animación teatral denominado *Divierteatro*. En el segundo y tercer grupo, la búsqueda se orienta a conocer el grado de atracción y participación de los sujetos respecto de la Feria de Teatro, considerando que forman un privilegiado grupo de espectadores habituales.

Para la elaboración del estudio se ha trazado un plan estratégico de acciones coordinadas que han seguido el siguiente orden:

- Contacto inicial con la asociación *Civitas Animación Teatral*, responsable directa de la gestión y coordinación de la Feria. De las conversaciones

posteriores tanto con su directora como con los coordinadores, se fue implementando el calendario de acciones.

- Definición del objeto de estudio y selección del tema principal dirigido al análisis del impacto de la Feria en tres colectivos de población determinados: los niños y niñas de entre 8-12 años; los miembros de la asociación de Amigos del Teatro y las personas mayores participantes en el Programa Interuniversitario de la Experiencia de Ciudad Rodrigo.
- Diseño de los instrumentos de recogida de los datos, principalmente cuestionarios, entrevistas y grupos de debate.
- Toma de los datos en todos los centros escolares de la localidad. Realización de cuestionarios por parte de alumnos y alumnas de primaria entre los 8 y los 12 años.
- Toma de datos al colectivo de personas adultas: por un lado los alumnos y alumnas de la Universidad de la Experiencia (personas de entre 55 y 85 años), y por otro los integrantes de la asociación “Amigos del Teatro”.
- Proceso de Análisis factorial de todos los datos recogidos por los cuestionarios.
- Realización de los informes de resultados.
- Aportación de otros datos complementarios que puedan demostrar alguna incidencia en la mejora de la calidad del estudio: sondeos de opinión entre los familiares de los niños y niñas participantes en el programa Divierteatro, grupo focal con los monitores, así como cuestionarios semiestructurados con los coordinadores de las actividades y con la directora de la Feria.

- Acción formativa en la edición de 2010 del programa Divierteatro para comprobar 'desde dentro' el desarrollo del trabajo con los niños y niñas de 7 a 14 años.

3.1.- El valor educativo y cultural del programa Divierteatro

La Feria de Teatro de Castilla y León cuenta entre sus rasgos propios con un programa de actividades paralelas para hacer llegar la cultura teatral a todos los públicos, tanto infantil como adulto y tercera edad. Siendo sin duda el programa *Divierteatro* el que la hace verdaderamente original, pues se dirige al público más joven con la intención de ofrecer una educación del hecho teatral. Una iniciativa que busca el desarrollo cultural y formativo por medio de las actividades teatrales y que sitúa a esta Feria en una posición pionera en toda España. De tal manera que, a través de la asociación cultural *Cívitas Animación Teatral*, y en constante colaboración con el Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo, sostiene una rica y dinámica programación de actividades de carácter anual que da continuidad a lo realizado en la Feria por medio de otras propuestas a lo largo del año y especialmente a través de la Escuela de Espectadores, como se ha detallado anteriormente.

Nuestro equipo de investigación considera el alto nivel de impacto que puede estar suponiendo un programa cultural y educativo de estas características. Su decidido valor participativo, de libre creación, de aprendizaje dirigido, de encuentro colaborativo entre los niños y niñas de Ciudad Rodrigo y su comarca, define un conjunto de iniciativas y estrategias que, sin duda, han dado ya sus primeros frutos y los seguirán dando. Un detalle que confirma la veracidad de estas afirmaciones es el de que, con el paso de los años, muchos de los niños y niñas que participaron en alguna de las ediciones de *Divierteatro* han seguido interesados en formar parte de la idea y han pasado a ser monitores de la Feria. Pero no solo eso, sino que en ciertos casos, algunos de esos monitores han tenido en la experiencia vivida, un referente principal para decidir su orientación académica y laboral. Informaciones recogidas en grupos de debate realizados ente monitores experimentados y con cierta trayectoria y el equipo de investigadores, así nos lo han confirmado.

Nuestra impresión sobre el interés de las personas por asistir a espectáculos de artes escénicas es que hay que invertir en programas estables que se definan con un alto componente de compromiso social. En el caso de Ciudad Rodrigo vemos con exactitud y precisión cómo un equipo de personas muy comprometidas observan esta realidad de una manera diáfana. Y sus resultados mejoran con mucho la realidad empobrecida que se dibujaba en la última Encuesta de Hábitos Culturales del Ministerio de Cultura (2007), donde se establecía que un 55,2% la población que no asiste nunca o casi nunca al teatro, porcentaje que sube al 86,7% en el caso de la ópera, el 87,1% en la zarzuela y el 80,8% en danza/ballet. El perfil dominante del consumidor de artes escénicas, por su parte, resulta ser de adulto de 35 a 44 años, mujer, con formación superior, trabajando y residente en zonas urbanas.

Es verdad que a lo largo de la última década se ha conocido en el Estado español un importante incremento de la asistencia a teatros, conciertos y eventos de la cultura en vivo, que algunos analistas han llegado a describir como “milagro escénico” (de 11,3 a 17,6 millones de asistentes, un incremento del 55,8%, entre 1999 y 2008), pero este crecimiento ha ido significativamente por debajo del incremento de la oferta durante ese mismo período (de 117.000 representaciones en 1999 a 209.000 en 2005, un incremento del 78% fundamentado principalmente en la música popular). También es cierto que la demanda parece responder a la crisis económica que actualmente atravesamos de una forma sólida, sin sufrir pérdidas significativas de asistencia. Pero aún así, sigue siendo llamativa la profundidad de la brecha abierta entre las artes escénicas y la sociedad que muestran los datos y que las políticas clásicas parece que no han sido capaces de cerrar. La gestión de públicos aparece así no sólo como factor de supervivencia o fundamento de un nuevo modelo de crecimiento sostenible del sector sino como necesidad política ineludible en las artes escénicas.

En este contexto es doblemente satisfactoria la tarea de implicación de los públicos y especialmente de niños y jóvenes para acercarse al hecho teatral.

4.- LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.1- Descripción de las variables

Datos de la variable por colectivos		
1	6 Centros escolares de Ciudad Rodrigo	441 niños y niñas de 8-12 años
2	Asociación Amigos del Teatro de Ciudad Rodrigo	55 cuestionarios. Edad media: 50,42 años
3	Alumnos mayores del Programa Interuniversitario de la Experiencia	46 cuestionarios. Edad media: 69,7 años

4.2.- Resumen de los resultados de cada variable

1. Colectivo infantil:

- El interés de la Feria:

A los niños y niñas de educación primaria la Feria les resulta interesante porque es para ellos una actividad divertida y en la que se pueden aprender variadas cosas relacionadas con el teatro, con los actores y las historias. Les gusta en especial los espectáculos de calle, de animación y los cuentacuentos.

Igualmente su interés se centra en la posibilidad de estar con los amigos y también de hacer nuevos amigos en el transcurso de la Feria, al conocer a otras personas y compartir con ellas la visión de los espectáculos.

También destaca el valor que le conceden a su atracción por la labor de los actores, “su papel” en los espectáculos, que determina mucho el nivel de sorpresa que eso les implica. Sorpresa por las capacidades interpretativas que demuestran, por sus vestuarios, por las “ocurrencias”, por sus capacidades físicas, de habilidades, etc. Adicionalmente a medida que los actores atraen más a los niños y niñas, en general, les atrae más el teatro, mostrando grupos bien diferenciados.

- El interés de Divierteatro:

Se produce una relación directa entre los niños y niñas que han asistido a actividades de calle en la Feria, con su participación en el programa Divierteatro. Una vez conocido, se muestra con gran claridad que se aumenta la frecuencia de participación en él, puesto que la gran mayoría de niños y niñas han participado más de 4 veces, lo que, dada su franja de edad, supone que se iniciaron con 6 o 7 años.

Queda también muy patente que existe una asociación entre los diferentes espectáculos, y que a medida que se ven más unos, se asiste también a ver más otros. Podría decirse que ver representaciones teatrales anima a los niños y niñas a asistir con mayor frecuencia cada vez.

Es notoria la influencia del género en las actividades de interpretación y expresión corporal, así como en la monitorización de grupos en la feria, pues, se hace patente cómo el género femenino es más propenso a su realización.

2. Colectivo asociación Amigos del Teatro

- Las personas que forman parte de la Asociación de Amigos del Teatro de Ciudad Rodrigo, se hayan por término medio en edades en torno a la madurez, con una media de 50 años. Y son personas que esencialmente viven en Ciudad Rodrigo.

- Se trata de un colectivo que frecuenta mucho la Feria con una clara tendencia al aumento en su asistencia a las diferentes actuaciones.

- Se trata de un colectivo que gusta de acompañarse principalmente de amigos a la hora de asistir a la Feria, y en menor proporción de familiares (pareja en la mayoría de casos).
- Podemos afirmar que la Feria es un sitio que presenta como divertido para este colectivo, de manera bastante homogénea. Con un 60% de personas que dicen divertirse siempre y un 40% a veces.
- También resulta homogéneo a la hora de catalogar la Feria como un sitio donde se aprenden cosas, aunque este colectivo afirma con mayor proporción aprender cosas *A veces* y en menor porcentaje, *Siempre*.
- En cuanto a la atracción por el teatro, podríamos decir, que la falta de una determinación clara en las actividades y en la atracción por los actores supone también una mayor indeterminación a la hora de verse atraído por el teatro.
- En lo referente a Cuentacuentos, podríamos decir, que este evento, recoge sus adeptos de entre aquellas/os que alguna vez (con mayor o menor frecuencia) han contado cuentos, siendo muy poco probable entre quienes no cuentan nunca cuentos.
- Se observa que si bien este colectivo mantiene altos niveles de propaganda de la Feria, encontramos que los más difusores son aquellos que han contado en alguna ocasión cuentos al público infantil. Además, se confirma, que las personas que más publicitan la feria y la difunden son personas que están pendientes de los grupos que vienen.
- Se detecta claramente, cómo a medida que una persona ha actuado alguna vez delante de un público, le gustaría con mayor frecuencia formar parte de un grupo de teatro.
- Hallamos aquí un claro efecto del género a la hora de la participación e interpretación en el mundo teatral. Este efecto, parece ser superado cuando la frecuencia en las actuaciones delante de un público aumenta.

3. Colectivo de los Mayores de la UNEX

- De una manera muy resumida podemos decir que las personas mayores tienen un índice de comparación alto con los adultos de la asociación Amigos del Teatro, pero su variabilidad en las respuestas es mayor, lo que hace que sea poco representativa para hacer afirmaciones definitivas.

5.- LAS CONCLUSIONES FINALES

Podemos recoger a modo de conclusiones del estudio las siguientes:

- La Feria de Teatro de Castilla y León está teniendo una clara influencia positiva en la población en cuanto al desarrollo del interés, disposición a la participación y ocupación del tiempo libre de los ciudadanos en general.
- La Feria está siendo para la gran mayoría de los niños y niñas de Ciudad Rodrigo (y en su caso, de la comarca) de decisiva influencia en la formación cultural, educación artística y de la sensibilidad estética como programa de inmersión cíclica anual que sitúa a más de 4500 niños en un contexto facilitador de la cultura y la educación colectiva, en un ámbito de cooperación y de riqueza expresiva y comunicativa.
- La Feria de Teatro supone un verdadero impacto en la dinamización social y cultural del entorno rural más cercano, ampliando sus actividades anuales con programas específicos en los barrios de Ciudad Rodrigo durante años (con Barrios para el Teatro, Diverbarrios, La vuelta al mundo en ochenta cuentos,...), en toda la ciudad (con la iniciativa Escuela de Espectadores) y en la comarca (acciones del Plan 42, programa Erase una vez..., El Baúl de los Juegos); además de todas las dinámicas que desde el Centro Multifuncional y Teatro León Felipe Civitas está promoviendo en Sequeros y en la Sierra de Francia.

- La Feria de Teatro supone un impacto en la población juvenil puesto que son más de medio centenar de jóvenes cada verano una oportunidad de formación, un tiempo de trabajo remunerado, un estímulo para definir un perfil profesional y un modo enriquecedor de ocupar su tiempo de ocio.
- La Feria de Teatro anima a la participación en sus eventos, a la socialización de las personas adultas y mayores de la ciudad, así como a invitar a otras personas cercanas, familias y amigos a compartir la ilusión del teatro.
- La Feria de Teatro de Castilla y León impulsa año tras año una ciudadanía orgullosa de sus señas de identidad y su marco de referencia, puesto que es para ellos un motivo de reconocimiento y satisfacción colectiva en la que se ven parte de un deseo compartido.
- La Feria de Teatro ayuda al reconocimiento de las políticas locales, del impulso cooperativo entre las instituciones locales, comarcales, provinciales y autonómicas que canalizan en colaboración las iniciativas que surgen desde dentro.
- La Feria de Teatro da visibilidad a la ciudad y a la comarca, enfatiza un deseo de ser reconocida como lugar cultural que defiende las artes escénicas y por tanto la creación artística, los valores humanos de cooperación, respeto, solidaridad y entendimiento.

6.- LAS PROPUESTAS DE MEJORA

- Parece recomendable pensar en líneas de actuación futuras que se dirijan a la mejora de la coordinación de los agentes involucrados en la Feria, ya sean empresas, entidades e individuos para apoyarse entre todos con un solo

modelo de estrategia comercial que impulse un desarrollo local sostenible y respetuoso para todos.

- Ofrecer mayor apoyo a lo que ya existe. En Ciudad Rodrigo aún cabe recorrido para hacer de la cultura y su gestión un motor potente de desarrollo social y humano. Apoyarse en la organización de encuentros que, sobre la base del esfuerzo ya iniciado por hacer del teatro un instrumento de educación, amplíe sus potencialidades, haciendo hincapié en la comprensión del fenómeno económico de la cultura. Sin verlo como una parte aislada, sino como un todo que es preciso observar desde todos los prismas posibles.

- Impulsar otros campos de interrelación con las artes escénicas, atrayendo a colectivos especializados en desarrollo humano, promoción y gestión cultural, integrando mejor el binomio educación y cultura, profundizando en los lazos con las Universidades de Castilla y León, etc. Temas todos que puedan influir decisivamente en la mejora de las pernoctas, en retener a los visitantes con una ocupación mixta entre la especialización profesional y el disfrute de ocio que la ciudad ofrece.

- Continuar con la consideración de ser uno de los programas culturales fijos de la Junta de Castilla y León con estabilidad presupuestaria para que no se pueda ni imaginar su final, su cierre o su traslado.

- Apoyar la consolidación de la idea local de que la feria es un patrimonio de todos los mirobrigenses, del que no solo han de sentirse orgullosos, sino que deben defender activamente, con su aplauso, su participación, con la aportación de ideas y de soluciones al los problemas coyunturales que se puedan presentar cíclicamente, como en los actuales tiempos de crisis.

- Aspirar a convertirse en la ciudad más cosmopolita de Salamanca, apostando por la apertura a Europa, consolidando lazos con Portugal y estabilizando los

refuerzos de los medios de comunicación en una estrategia que, saliendo de la política, arme de razones a quienes desean hacer de su localidad un referente mundial.

- Educar a los medios de comunicación para que cada año apuesten por profundizar un poco más en la programación de la Feria, sin titubeos, sin estereotipos, ampliando el horizonte y convirtiéndose en un agente más de desarrollo en sinergia con todos los que hacen esfuerzos reales, y no solo teóricos, sobre lo que significa mejorar la calidad de vida de los habitantes de un lugar.
- Consolidar las líneas de trabajo, ampliando las propuestas de actividades complementarias para los profesionales del sector, y ofreciendo un abanico de posibilidades rico y variado a todos los públicos.
- Mejorar la relación con las familias para canalizar el impulso de Ciudad Rodrigo como ciudad educadora, donde el acento se ponga en la vida de la infancia, en sus posibilidades de crecimiento y mejora, en una apuesta decidida por su futuro con estímulos muy compartidos entre el sistema educativo y los agentes educadores complementarios. Haciendo encuentros sistemáticos entre los colectivos que pongan los objetivos comunes como motor del cambio.
- Tomar rumbo hacia la calidad de todo aquello que se hace y no pretender aumentar la cantidad sin límite, mejorando así la atención a los destinatarios.

BIBLIOGRAFÍA
Y
SITIOS WEBS

BIBLIOGRAFÍA

CASTELLS, Manuel (2005) Globalización e identidad, en *Revista Quaderns de la Mediterrania*. Instituto Europeo del Mediterráneo, 5, 11-20.

CIMARRO, Jesús F. (1999) Producción, gestión y distribución del teatro, Madrid, Fundación Autor.

COLÍAS BENITO, Elisa y col. (2006) Actas del III Congreso de Artes Escénicas de Castilla y León. Salamanca, Fundación Salamanca Ciudad de Cultura.

COLOMER, Jaume (2010) Los públicos de las artes escénicas, (Documento final). Foro internacional de las artes escénicas, Escenium, Bilbao.

CORRALIZA, José Antonio. (2009) La experiencia de la ciudad y los espacios públicos: El papel de la naturaleza urbana. Texto de apoyo a la presentación en la Jornada de El árbol en el diseño urbano. Madrid, Santa & Cole, 8 de octubre de 2009.

FERNÁNDEZ, Isabel y GARCÍA, Alberto, (2010) “Análisis numérico de las entidades acreditadas en las Ferias de teatro del Estado español y de las compañías seleccionadas por las mismas”, COFAE.

GARDNER, Howard (1997) Arte, mente y cerebro. Una aproximación cognitiva a la creatividad, Buenos Aires, Paidós.

HORNO, Manuel y ORTEGA, Adolfo (2009) Las Ferias de Artes Escénicas en España: análisis de su eficacia como lugar de encuentro entre los profesionales del sector, (Tesina de Master en Gestión Cultural).

JUÁREZ, Francisco; CLOP, Mercè y BADIA, Carmina (2001) Economía i cultura – Enquesta sobre l'impacte i anàlisi del públic de la 20a. Fira de Teatre al Carrer de Tàrraga, Tàrraga, Col·lecció de la Llotja, 7.

LANGER, S. (1966) Los problemas del Arte. Diez conferencias filosóficas, Buenos Aires, Infinito.

MARCÉ, Xavier (1999) *Los costes de la cultura: los que son y los que deberían ser*, en Valor, precio y coste de la Cultura. II Jornadas sobre iniciativa privada y sector público en la gestión de la cultura. Vitoria-Gasteiz: Xabide, Gestión Cultural y Comunicación, 111-118.

- MICIELI, C. (2007) El cuerpo como construcción cultural, en *Revista Aisthesis*, 42, 47-69.
- MONGIN, Olivier (2006). La condición urbana. La ciudad a la hora de la mundialización, Buenos Aires, Paidós.
- PEREZ ROYO, Victoria (2009). ¡A bailar a la calle! Danza contemporánea, espacio público y arquitectura. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca.
- POL, E. (2008). *Psicología de la ciudad: el reto de la transmutación por la sostenibilidad*, en T. Vidal y B. Fernández (eds.), *Psicología de la ciudad. Debate sobre el espacio urbano*. Barcelona, UOC.
- UCP"UCNXCFQT."Tqdgvtvq{"eqn0"*4228+"Nkdtq"Dncpeq"fg"ncu"Hgtkcu"fg"vgcvvtq"fgn"Guvcfq" gurc,qn."Dkndcq."EQHCG."Wpkxgtukfcf"fg"Fgwuvvq{"Okpkuvgtkq"fg"Ewnvwtc0"
- SÁNCHEZ, Galo y col. (2003) *Expresión, creatividad y movimiento*. Salamanca, Amarú.
- SÁNCHEZ, Galo y col. (2008) *El movimiento expresivo*. Salamanca, Amarú.
- SÁNCHEZ, Galo y col. (2008) *Expresión Corporal. Investigación y acción pedagógica*. Salamanca, Amarú.
- SÁNCHEZ, Galo, (2010), *La ciudad como espacio escénico: un motivo para vincular la cultura con la educación*, Congreso "Pedagogía y entorno", Salamanca, Fundación Salamanca ciudad de saberes (inédito).
- VVAA (2001) *Actas del I Congreso de Artes Escénicas de Castilla y León*. León, Ayuntamiento de León.
- VVAA (2003) *Actas del I Congreso de Artes Escénicas de Castilla y León*. León, Ayuntamiento de León.
- VVAA. (2005) Congreso Internacional "La raya luso-española". Relaciones hispano-portuguesas del Duero al Tajo. Serie Coediciones y Colaboraciones, 22. Diputación Provincial de Salamanca, Centro de Estudios Mirobrigenses y Ayuntamiento de Ciudad Rodrigo.

SITIOS WEBS

www. adecocir.es

www.cofae.net

www.feriadeteatro.com

www.feriadeteatroydanza.com

AGRADECIMIENTOS

El equipo de investigación quiere dar testimonio de su agradecimiento a todas las personas que han hecho posible la realización de esta investigación.

A la Dirección Provincial del MEC de Salamanca, a los colegios públicos y concertados de Ciudad Rodrigo, al Ayuntamiento, a los organizadores de la Feria de Teatro, miembros de Civitas Animación, y en especial a su directora y el equipo de coordinación, a los monitores de la Feria y de Divierteatro, a los padres y madres de los niños y niñas participantes en la XII edición por ofrecernos sus puntos de vista, y en especial a todos los niños y niñas, adultos y personas mayores que han respondido a los cuestionarios para ayudarnos a poner en valor un enorme trabajo de numerosas personas que destaca la riqueza del arte y sus aportes a la formación humana de los seres humanos.





